视觉传达设计本科专业人才培养方案

（2019级起执行）

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有中国文化意识和国际视野，能适应新时代创新创业，服务于地方文化产业的提升与发展需求，集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体知识为一体，能适应在本专业设计领域、企事业单位、传播机构、大中专院校、研究所等从事视觉与传播方面的设计、策划、教学、研究和管理工作的应用型高级设计人才。具体目标表现在以下五点：

1.具有健全人格、理想信念和社会责任感的良好品质；

2.具有中国文化设计意识和国际文化设计视野；

3.能适应于新时代创新和地方文化产业的提升与发展需求；

4.具备传统平面和现代数字媒体方面的知识与能力；

5.成为在视觉传达设计领域的创新创业应用型高级设计人才。

二、毕业要求

本专业学生应具有爱国情怀和为人类社会发展服务的思想，应了解设计的相关法律法规，具有个人诚信和良好的团队合作精神；应系统学习视觉传达设计原理和技术技能，在塑造个性化、设计创新、设计思维表达、交流沟通能力等方面得到全面锻炼；并具有一定的文学素养，掌握一定的哲学、美学、历史、数学几何、心理学等相关的人文社会科学知识，以提高整体设计的创意能力和文化思想。通过本专业的学习，毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 熟悉国家相关的方针、政策和法规；

2. 具备一定的外语阅读和翻译能力，掌握获取网络信息和文献检索和论文写作能力；

3. 具有一定的文字及口语的设计思维表达和沟通能力；

4. 具备现代意识，有敏锐的市场信息反应能力；

5. 具备一定的造型基础和手绘表达能力；

6. 具有综合文化素养和审美能力；

7. 具有一定的联想、想象和创造能力；

8. 熟练掌握必备的设计软件，以及相关视觉传达领域的设计与制作能力；

9. 了解闽南地域文化。

三、学制、授予学位及毕业最低学分

**1．学制：** 4年。

**2．授予学位：**艺术学学士。

**3．毕业最低总学分：**155学分。

四、课程设置

**1．主干学科：**艺术学、设计学、传播学、美学、心理学。

**2．核心课程：**设计概论、中外设计史、视觉传达设计原理、广告学原理、图形创意、文字设计、标志设计、编排设计、闽南文化元素创意设计、广告设计、书籍装帧设计、包装设计、品牌形象设计等。

**3．主要实践性教学环节：**本专业总体的实践教学体系是将专业核心课程与实践内容紧密联系在一起。一是使课程教学与上机学习软件及设计技能相结合；二是结合校企合作项目与课程内容相结合；三是利用专业赛事与课程实践内容相结合；四是与大学生创新创业实验项目研究性课题相结合等进行综合实践性训练，为学生积累就业和创业经验。

**4．主要专业实验：**计算机辅助设计、印刷工艺、书籍装帧设计、包装设计、网页设计、广告摄影等。

**5．课程结构比例：**

各类课程模块学时、学分分布表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程模块 | | | | 学时分布 | | | | 学分分布 | |
| 学时数 | 比例(%) | 其中实践学时 | | 学分数 | 比例(%) |
| 通识课程 | | 必修 | | 756 | 30.7 | 314 | | 40 | 25.8 |
| 选修 | | 144 | 5.8 | 10 | | 9 | 5.8 |
| 学科基础课程 | | 必修 | | 612 | 24.8 | 463 | | 35 | 22.6 |
| 专业课程 | | 必修 | | 394 | 16 | 269 | | 20.5 | 13.2 |
| 选修 | | 560 | 22.7 | 476 | | 34 | 21.9 |
| 集中实践课程 | 军事训练、专业见习、艺术考察（市场调研）、毕业实习、毕业设计（论文）等。 | 必修 | |  |  | 35周 | | 16.5 | 10.6 |
| **总计** | | | | 课内总学时：2466  选修学时：704  所占比例：28.5% | | | 总学分：155  选修学分：43 所占比例：27.7%  实践学分：75 所占比例：48.4% | | |
| 核心课程： 13门；合计学分：35分  与行业、企业联合开发课程：3门；合计学分：9分 | | | | | |
| 素质拓展课程 | 公益劳动、社会实践、创新创业及专业素质能力实践等 | | 必修 | 要求学生在课外结合创新创业及专业理论知识的学习，参加各类创新创业训练、课外各类设计竞赛活动等。 | | | | | |

五、集中实践课程安排说明

1．军事训练安排在第1学年进行。

2．思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等2门课程各安排1学分实践教学，利用周末或假期组织实施。

3．社会实践主要安排在寒暑假进行。

4．专业见习安排在第2、3、5学期各安排1周，由相关带队老师组织实施与考核。

5．艺术实践（考察、市场调研）在第4、6学期各安排2周，由相关带队老师组织实施与考核。

6．毕业设计（论文）共16周，安排在第7学期，由学生在导师指导下进行，以毕业答辩和毕业展览形式考核。

7．毕业答辩和毕业展览在第8学期各安排1周进行，不计学分，但与毕业设计成绩合并考核。

8．毕业实习共8周，安排在第8学期进行。该项由学生自主选择实习单位，由本校带队教师和实习单位导师共同指导和管理并考核。

六、素质拓展课程安排说明

1．公益劳动。指学生在校期间参加学校组织的各种公益劳动，每学期不少于1周。

2．社会实践活动。学生应积极参加学校组织的社会调查、志愿者服务等社会实践活动，累计时间不少于4周。

3．创新创业及专业素质能力实践。安排在第3- 7学期，学生应从大学生创新创业训练计划、创业训练营、创业孵化实践、创业计划大赛、广告公司设计活动、广告设计公司调研等6个项目中任选2个项目进行实践，不计学分。该项目以提交设计策划书、设计调查报告、参赛的设计作品或证书作为考评依据，由团委部门出台细则认定与考核。

七、各学年周数总体安排

各学年周数安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 课堂教学 | | 复习考试 | 毕业  实习 | 专业见习 | 艺术考察、毕业答辩、毕业展 | 毕业设计（论文） | 机动与  生产劳动 | 军训、  入学教育、  毕业教育 |
| 一 | 1 | 15 | | 1.5 |  |  |  |  | 1 | 2.5 |
| 2 | 18 | | 1.5 |  | 1 |  |  | 1 |  |
| 二 | 3 | 18 | | 1.5 |  | 1 |  |  | 1 |  |
| 4 | 18 | | 1.5 |  |  | 2 |  | 1 |  |
| 三 | 5 | 18 | | 1.5 |  | 1 |  |  | 1 |  |
| 6 | 18 | | 1.5 |  |  | 2 |  | 1 |  |
| 四 | 7 | 2 | |  |  |  |  | 16 | 1 |  |
| 8 |  | |  | 8 |  | 2 |  | 1 |  |
| 合计  （周） | | | 107周 | 9周 | 8周 | 3周 | 6周 | 16周 | 8周 | 2.5周 |

八、各学期教学计划表

说明：1.教学计划表中的课程类别A类为必修课，B类为限选课，C类为任选课。

1. 课程标识列中，以“★”代表核心课程，以“▲”代表与行业、企业联合开发的课程，以“◆”代表创新创业类课程。

| 课程模块 | 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | **课程标识** | 学分数 | 学时数 | | 平均周学时 | 开课学期 | 考核方式 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 其中实践学时 |
| 通识课程 | A | 0302012 | 思想道德修养与法律基础 |  | 3 | 32 | 16\* | 2 | 2 | 考查 |
| A | 0601110 | 中国近现代史纲要 |  | 3 | 48 |  | 3 | 1 | 考查 |
| A | 0302002 | 马克思主义基本原理 |  | 3 | 48 |  | 3 | 3 | 考试 |
| A | 0302016 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) |  | 2 | 32 |  | 2 | 3 | 考查 |
| A | 0302017 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) |  | 3 | 32 | 16\* | 2 | 4 | 考试 |
| A | 0304021 | 形势与政策1 |  | 0.5 | 8 | 第1-4学期每学期0.5学分，第5-8学期结合政治学习开展教学，不计算学时学分。 | | 1 | 考查 |
| A | 0304022 | 形势与政策2 |  | 0.5 | 8 | 2 | 考查 |
| A | 0304023 | 形势与政策3 |  | 0.5 | 8 | 3 | 考查 |
| A | 0304024 | 形势与政策4 |  | 0.5 | 8 | 4 | 考查 |
| A | 0012001 | 军事理论 |  | 2 | 36 |  | 2 | 1 | 考查 |
| A | 0502166 | 大学英语B(1) |  | 3 | 64 | 32 | 4 | 1 | 考试 |
| A | 0502167 | 大学英语B(2) |  | 3 | 64 | 32 | 4 | 2 | 考查 |
| A | 0502168 | 大学英语B(3) |  | 3 | 64 | 32 | 4 | 3 | 考试 |
| A | 0502169 | 大学英语B(4) |  | 3 | 64 | 32 | 4 | 4 | 考查 |
| A | 0402005 | 大学体育(1) |  | 1 | 32 | 28 | 2 | 1 | 考查 |
| A | 0402006 | 大学体育(2) |  | 1 | 32 | 30 | 2 | 2 | 考查 |
| A | 0402007 | 大学体育(3) |  | 1 | 32 | 30 | 2 | 3 | 考查 |
| A | 0402008 | 大学体育(4) |  | 1 | 32 | 30 | 2 | 4 | 考查 |
| A | 1102225 | 创业基础 |  | 2 | 32 | 8 | 2 | 4 | 考查 |
| A | 0001049 | 大学生职业发展与就业指导1 |  | 1 | 16 | 4 | 1 | 2 | 考查 |
| A | 0001050 | 大学生职业发展与就业指导2 |  | 1 | 16 | 4 | 1 | 6 | 考查 |
| **A** | 0001188 | 大学生心理健康教育 |  | 1 | 16 |  | 1 | 2 | 考查 |
| A | 0712043 | 计算机基础 |  | 1 | 32 | 20 | 2 | 3 | 考查 |
|  |  | **小计** |  | **40** | **756** | **314** |  |  | 考查 |
| B | 0501100 | 大学语文 |  | 2 | 32 | 10 | 2 | 2 | 考查 |
| B |  | **小计** |  | **2** | **32** | **10** |  | | 考查 |
| C | 跨学科选修课 | |  | 7 | 112 | 每生需从学校开设的校选课中任选7学分 | | | 考查 |
|  |  | **小计** |  | **7** | **112** |  |  |  |  |
|  | **合计（通识课程）** | |  | **49** | **900** | **324** |  |  |  |
| 学科基础课程 | A | 1302164 | 视觉传达设计专业导论 |  | 1 | 16 | 0 | 2 | 1 | 考查 |
| A | 0504999 | 设计概论 | ★ | 2 | 32 | 10 | 2 | 1 | 考试 |
| A | 0504300 | 设计素描 |  | 2 | 40 | 35 | 10 | 1 | 考查 |
| A | 0504298 | 设计色彩 |  | 2 | 30 | 27 | 10 | 1 | 考查 |
| A | 0504157 | 构成(1) |  | 2 | 40 | 35 | 10 | 1 | 考试 |
| A | 0505199 | 图形设计基础 |  | 2 | 40 | 35 | 10 | 1 | 考查 |
| A | 0505098 | 中外设计史 | ★ | 2 | 32 | 10 | 2 | 2 | 考试 |
| A | 0505101 | 设计速写 |  | 2 | 30 | 27 | 10 | 2 | 考查 |
| A | 0504158 | 构成(2) |  | 2 | 30 | 27 | 10 | 2 | 考试 |
| A | 0504159 | 构成(3) |  | 2 | 30 | 27 | 10 | 2 | 考试 |
| A | 0505100 | 装饰基础 |  | 2 | 40 | 35 | 10 | 2 | 考查 |
| A | 0505001 | 制图基础 |  | 2 | 40 | 35 | 10 | 2 | 考试 |
| A | 0505099 | 视觉传达设计原理 | ★ | 2 | 32 | 10 | 2 | 3 | 考查 |
| A | 0504366 | 图形创意 | ▲★ | 3 | 50 | 40 | 10 | 3 | 考试 |
| A | 0504966 | 文字设计 | ★ | 2 | 40 | 35 | 10 | 3 | 考试 |
| A | 0504967 | 标志设计 | ★ | 2 | 40 | 35 | 10 | 3 | 考试 |
| A | 0504096 | 编排设计 | ★ | 3 | 50 | 40 | 10 | 3 | 考试 |
|  | **合计（学科基础课程）** | |  | **35** | **612** | **463** |  |  |  |
| 专业课程 | A | 0503044 | 广告学原理 | ★ | 2 | 32 | 10 | 2 | 4 | 考查 |
| A | 0504453 | 印刷工艺 |  | 0.5 | 10 | 4 | 10 | 4 | 考查 |
| A | 0504333 | 书籍装帧设计 | ★ | 3 | 60 | 30 | 10 | 4 | 考试 |
| A | 0504016 | 广告摄影 | ★ | 2 | 40 | 35 | 10 | 4 | 考查 |
| A | 0504095 | 包装设计 | ▲★ | 3 | 60 | 50 | 10 | 5 | 考试 |
| A | 0503031 | 广告策划与文案写作 | ★ | 2 | 32 | 10 | 2 | 6 | 考查 |
| A | 0504165 | 广告设计 | ★ | 3 | 60 | 50 | 10 | 6 | 考试 |
| A | 0505104 | 品牌形象设计 | ★ | 5 | 100 | 80 | 10 | 6 | 考试 |
|  | **小计** | |  | **20.5** | **394** | **269** |  |  |  |
| 专业课程 | B | 1304043 | 闽南文化元素创意设计 | ◆▲★ | 3 | 50 | 40 | 10 | 4 | 考查 |
| B | 0504472 | 展示设计 |  | 3 | 60 | 50 | 10 | 5 | 考查 |
| B | 1304146 | UI设计 |  | 3 | 50 | 40 | 10 | 5 | 考查 |
|  | **小计（限选类）** | |  | **9** | **160** | **130** |  |  |  |
|  | 以下课程为专业选修课程，从第二学期开始学生任选修满25学分。 | | | | | | | | | |
| 专业课程 | C | 0504199 | 计算机辅助设计(1) |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 2 | 考查 |
| C | 0504057 | 书法艺术 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 2 | 考查 |
| C | 0505106 | 国画艺术 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 2 | 考查 |
| C | 0504111 | 雕塑基础 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 2 | 考查 |
| C | 0504200 | 计算机辅助设计(2) |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 3 | 考查 |
| C | 0505090 | 水彩画艺术 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 3 | 考查 |
| C | 1302165 | 吉祥物设计 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 3 | 考查 |
| C | 0505226 | 产品设计基础 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 3 | 考查 |
| C | 0505086 | 漫画艺术 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 4 | 考查 |
| C | 0504201 | 计算机辅助设计(3) |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 4 | 考查 |
| C | 0504861 | 网页设计 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 4 | 考查 |
| C | 0505228 | 室内设计基础 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 4 | 考查 |
| C | 1304044 | 版画艺术（1） |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 5 | 考查 |
| C | 0505107 | 插画艺术 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 5 | 考查 |
| C | 0505063 | 民间美术 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 5 | 考查 |
| C | 1304045 | 版画艺术（2） |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 6 | 考查 |
| C | 1304100 | 交互媒体设计 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 6 | 考查 |
| C | 0505167 | 动画设计基础 |  | 2 | 32 | 28 | 8 | 6 | 考查 |
| C | 0505111 | 泉州民间美术研究 |  | 1 | 16 | 10 | 4 | 7 | 考查 |
| C | 0505112 | 地方传统建筑艺术考察 |  | 1 | 16 | 10 | 4 | 7 | 考查 |
|  | **小计（任选类）** | |  | **25** | **400** | **346** |  | |  |
| **合计（专业方向课程）** | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 集中实践课程 | A | 1201002 | 军事训练 |  | 2 | 2周 |  |  | 1 | 考查 |
| A | 0001068 | 专业见习1 |  | 0.5 | 1周 |  |  | 2 | 考查 |
| A | 0001069 | 专业见习2 |  | 0.5 | 1周 |  |  | 3 | 考查 |
| A | 0001070 | 专业见习3 |  | 0.5 | 1周 |  |  | 5 | 考查 |
| A | 0504306 | 社会实践(艺术考察、市场调研)A1 |  | 1 | 2周 |  |  | 4 | 考查 |
| A | 0504307 | 社会实践(艺术考察、市场调研)A2 |  | 1 | 2周 |  |  | 6 | 考查 |
| A | 0001001 | 毕业设计（论文） |  | 6 | 16周 |  |  | 7 | 考查 |
| A | 0001003 | 毕业实习 |  | 5 | 8周 |  |  | 8 | 考查 |
| A | 1304099 | 毕业答辩 |  |  | 1周 |  |  | 8 | 考查 |
| A | 0505130 | 毕业展览 |  |  | 1周 |  |  | 8 | 考查 |
|  |  | **合 计 （集中实践课程）** |  | **16.5** | **35周** | | |  |  |
| 素质拓展课程 | A | 0001007 | 公益劳动 |  |  | 学生应参加学校组织的各种公益劳动，每学期不少于1周 | | | 1~6 | 考查 |
| A | 0001008 | 社会实践 |  |  | 主要安排在假期进行，每生在学期间参加社会实践活动的时间累计应不少于4周。 | | |  | 考查 |
| A |  | 创新创业及专业素质能力实践 |  |  | 学生在课外结合创新创业及专业理论知识的学习，参加各类创新创业训练、课外各类设计竞赛活动等。 | | | 3~7 | 考查 |
|  |  | **合 计 （素质拓展课程）** |  |  | 每生需取得一定积分的第二课堂成绩单，具体实施细则另定。 | | |  |  |
| 总计 | | | |  | **155** | **课内总课时数：2466** | | | | |

九、支撑矩阵

**1.毕业要求对培养目标的支撑矩阵**

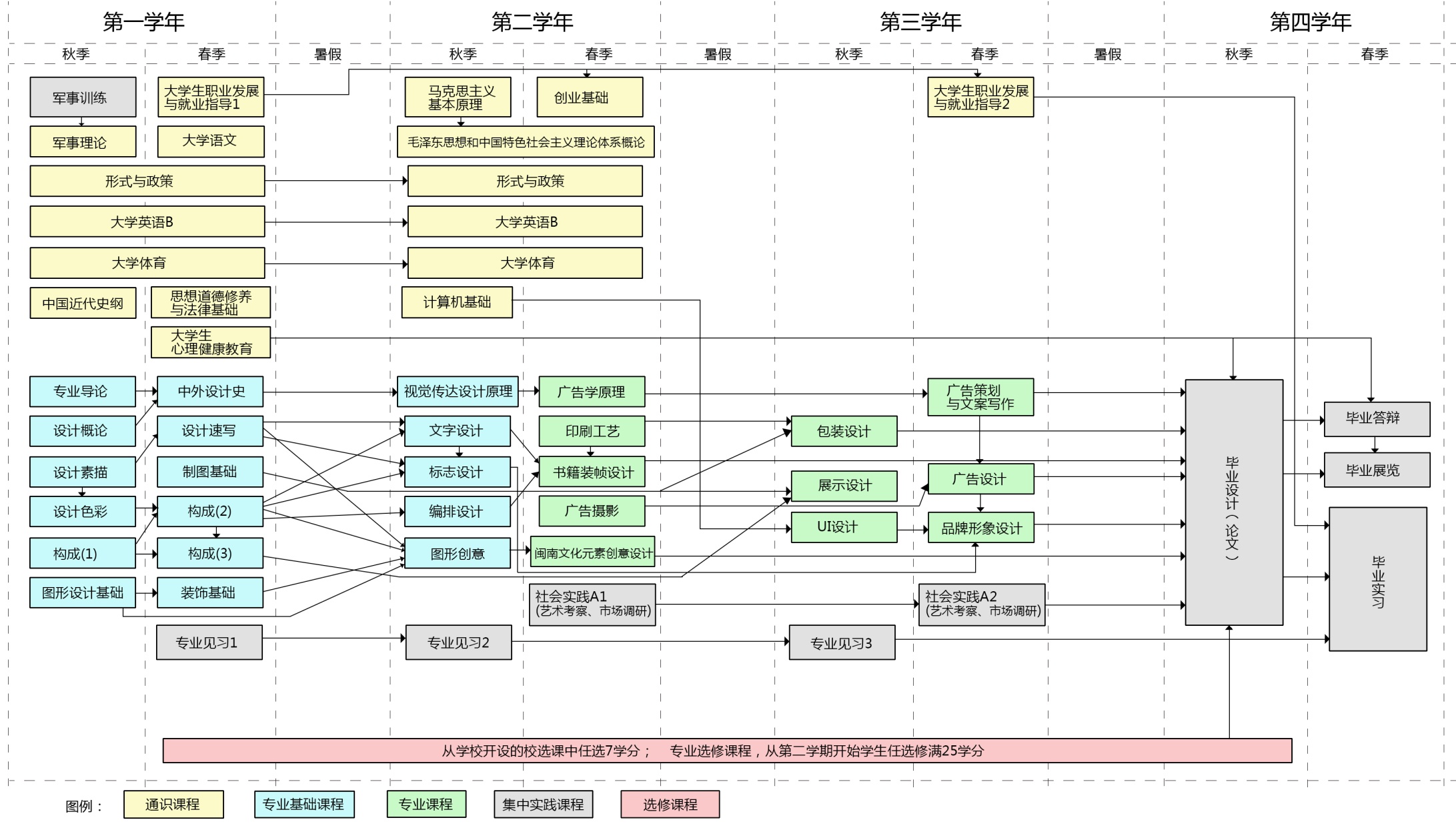
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **培养目标1**具有健全人格、理想信念和社会责任感的良好品质 | **培养目标2**具有中国文化设计意识和国际文化设计视野 | **培养目标3**能适应于新时代创新和地方文化产业的提升与发展需求 | **培养目标4**具备传统平面和现代数字媒体方面的知识与能力 | **培养目标5**成为在视觉传达设计领域的创新创业应用型高级设计人才 |
| **毕业要求1**熟悉国家相关的方针、政策和法规 | √ | √ | √ |  | √ |
| **毕业要求2**具备一定的外语阅读和翻译能力，掌握获取网络信息和文献检索和论文写作能力 |  | √ | √ |  | √ |
| **毕业要求3**具有一定的文字及口语的设计思维表达和沟通能力 |  | √ | √ |  | √ |
| **毕业要求4**具备现代意识，有敏锐的市场信息反应能力 |  |  | √ | √ | √ |
| **毕业要求5**具备一定的造型基础和手绘表达能力 |  |  | √ | √ | √ |
| **毕业要求6**具有综合文化素养和审美能力 | √ | √ | √ | √ | √ |
| **毕业要求7**具有一定的联想、想象和创造能力 |  | √ | √ | √ | √ |
| **毕业要求8**熟练掌握必备的设计软件，以及相关视觉传达领域的设计与制作能力 |  |  | √ | √ | √ |
| **毕业要求9**了解闽南地域文化 | √ | √ | √ |  | √ |

**2.课程体系与毕业要求的关联度矩阵**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学环节 | 毕业要求1 | 毕业要求2 | 毕业要求3 | 毕业要求4 | 毕业要求5 | 毕业要求6 | 毕业要求7 | 毕业要求8 | 毕业要求9 |
| 思想道德修养与法律基础 | H | L | M | L |  | L |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 | M | L | M |  |  | L |  |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | L | M | L |  | L |  |  |  |
| 形势与政策 | H | L | L | L |  | L |  |  |  |
| 军事理论 | M |  | L |  |  | L |  |  |  |
| 大学英语B |  | H | M |  |  | L |  |  |  |
| 大学体育 |  |  | L |  |  | L |  |  |  |
| 创业基础 | M | L | M | H | L | L |  | L | L |
| 大学生职业发展与就业指导 | M | L | M | H |  | L |  |  | L |
| 大学生心理健康教育 | M | L | M | L |  | L |  |  |  |
| 计算机基础 | L | M |  |  | L | L | L | H |  |
| 大学语文 | L | M | H | L |  | M | L |  | L |
| 专业导论 | L | L | M | M | L | M | L |  | L |
| 设计概论 | L | L | H | M | L | H | L | M | L |
| 设计素描 |  |  |  |  | H | M | H |  |  |
| 设计色彩 |  |  | L | L | H | M | H |  |  |
| 构成(1) |  |  | M | L | H | M | H | H |  |
| 图形设计基础 | L |  | M | L | H | M | H | M | L |
| 中外设计史 | M |  | H | M | L | H | M | L |  |
| 设计速写 |  |  |  |  | H | M | H | L |  |
| 构成(2) |  |  | L | L | H | M | H | H |  |
| 构成(3) | L |  | L | L | H | M | H | M |  |
| 装饰基础 |  |  | L |  | H | M | H | M |  |
| 制图基础 | L |  | M | L | H | M | M | H |  |
| 视觉传达设计原理 | M |  | H | M | M | H | M | M | L |
| 图形创意 | M |  | M | L | H | H | H | H | M |
| 文字设计 | M |  | H | L | H | H | H | H | L |
| 标志设计 | M |  | H | M | H | H | H | H | L |
| 编排设计 | L |  | M | L | H | M | H | H |  |
| 广告学原理 | M |  | H | M | M | H | H | M |  |
| 印刷工艺 | L |  | M | M | L | M | M | H |  |
| 书籍装帧设计 | L |  | M | M | M | H | H | H |  |
| 广告摄影 | M |  | M | M | M | H | H | H | L |
| 包装设计 | M |  | M | M | M | H | H | H |  |
| 广告策划与文案写作 | M |  | H | M | L | H | H | M | M |
| \*品牌形象设计 | M |  | M | M | H | H | H | H |  |
| 广告设计 | M |  | M | M | H | H | H | H | L |
| \*闽南文化元素创意设计 | L |  | M | M | H | H | H | H | H |
| 展示设计 | M |  | M | M | H | H | H | H | M |
| UI设计 | L |  | M | M | M | M | H | H |  |
| 专业见习 | M |  | H | H | M | M | M | M | H |
| 社会实践(艺术考察、市场调研) | M | L | H | H | M | M | M | M | H |
| \*毕业设计 | M | H | H | H | H | H | H | H | H |
| 毕业实习 | H | M | H | H | H | H | H | H | H |

注：根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示课程对该毕业要求贡献度的大小。

十、课程开课顺序流程图（课程地图）

****