

全国大学生广告艺术大赛组委会

关于举办第12届全国大学生广告艺术大赛的通知

各赛区、有关高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）作为全国性大学生学科竞赛，已成功举办十一届十二次赛事。十五年来，大广赛以立德树人为根本，以强教兴才为己任，坚持以赛促练、以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛立德，为大学生们搭建了提升创新创业能力的平台。

为贯彻落实《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号），实施并推动高等教育质量保障新文化建设工程，强化创新创业协同育人，促进素质教育与双创教育深度融合，激发学生专业学习兴趣，推动跨学科、跨专业、跨院系横向交叉融合，培养造就具有家国情怀、国际视野的复合型广告行业生力军。经研究，全国大学生广告艺术大赛组委会决定启动2020年第12届全国大学生广告艺术大赛，欢迎各赛区组委会及各高等学校，按照参赛办法及参赛流程组织各赛区参赛。

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的相关工作。大广赛组委会下设秘书处，负责竞赛的具体组织实施、运行和管理等一切事务性工作。具体名单见附件1。

一、赛程安排

- 1、2020.1——2020.6 命题征集、校园推广、学生创作、教师指导
- 2、2020.7——2020.8 学校初评、赛区评选、全国总评审
- 3、2020.9 “中国大学生好创意”——大广赛策划案现场决赛
- 4、2020.11——2020.12 竞赛成果展示盛典、获奖作品网上展播

二、参赛要求

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和企业背景资料进行创作。

三、其他注意事项

1、大广赛官方网站、官方微博、官方微信等平台将于2020年2月下旬开始分期分批公布命题；

2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。大广赛官网作品提交平台截止日期为6月25日，各赛区截稿时间以各赛区通知为准；

3、原则上大广赛不提倡跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

4、针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见2020年第12届大广赛参赛办法-参赛须知；

5、有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等另行通知。

各赛区应在省教育厅（教委）继续指导、支持下开展工作。各赛区要精心组织、规范管理竞赛活动，努力办好本届大广赛，为助力国家卓越人才培养做贡献。

抄送：各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局、中国高等教育学会及广告教育专业委员会

附件：

- 1、第12届全国大学生广告艺术大赛组委会及秘书处名单
- 2、全国大学生广告艺术大赛各赛区负责人名单

全国大学生广告艺术大赛组委会
二〇二〇年一月十五日

