泉州师范学院教务处文件

教务〔2021〕64号

关于举办泉州师范学院第十二届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛暨全国赛校级选拔赛的通知

为培养学生的创新意识、创意思维和创业能力，特举办我校第十二届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛暨全国赛校级选拔赛。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛简介

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是从2009年开始，根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13号）文件精神创办，并列入中国高等教育学会《全国普通高校学科竞赛排行榜》赛事。三创赛由西安交通大学、全国电子商务产教融合创新联盟主办，由三创赛竞赛组织委员会作为执行组织，负责统一策划、组织、管理与实施。三创赛采用校赛、省赛和国赛三级竞赛体制，是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛，对开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系发挥了积极作用，得到社会广泛认可。

## 二、竞赛组织

本次校级挑战赛暨全国赛校级选拔赛由陈守仁商学院承办，负责竞赛的筹备、组织、联络和规则的解释等工作。

## 三、比赛规则及程序

## **（一）资格要求**

1.泉州师范学院在校学生（不限专业）均可报名参赛；教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2.组队及参赛方式（分两类竞赛）

（1）学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

（2）混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

（3）参赛选手每人每年只能参加一个团队的竞赛，一个团队3-5名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

（4）一个团队的竞赛最多可以有2名高校指导老师，2名企业指导老师参加。

（5）团队参赛过程中提交的作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息要与官网注册完全一致，校赛开始之日起不得更改。

（6）大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

## **（二）报名方式**

1．写电子预报名表（详见附件）发至邮箱172785193@qq.com。

2．参赛队伍到官方网站（www.3chuang.net）上统一注册（由队长注册），报名时首先选择所在省份及学校并填写参赛队员、高校指导老师情况、企业指导老师情况，参赛作品名可以在报名时间截止前确定。所有参赛队伍必须由本校“三创赛”承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过。审核通过后即为有效报名团队。

## **（三）竞赛内容**

1.大赛强调理论与实践相结合，校企合作办大赛，本届大赛主题如下：

（1）三农电子商务（2）工业电子商务（3）跨境电子商务

（4）电子商务物流（5）互联网金融 （6）移动电子商务

（7）旅游电子商务（8）校园电子商务（9）其他类电子商务。

2.参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称（不超出30个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律；团队名不能超过16个字符。

**（四）参赛要求**

1.题目来源。大赛题目来源可以为国内外企业、行业出题以及学生自拟题目等，大赛提倡不拘一格选题参赛，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高。

2.原创性。参赛作品必须是参赛团队的原创作品，也即必须是首次参加任何公开的比赛；如果是在原有基础上进行改进（迭代）的作品，一定要有显著的内容创新，并在文案中明确说明创新点。参赛资料（竞赛作品）里必须在封二上包括“原创性声明”(具体内容与模板见“三创赛”官网的“资料下载”)。

3．作品要求。参赛作品不能含有色情、暴力等内容，不能与中华人民共和国法律相抵触；不得抄袭、转载，被发现这类情况的参赛者，取消比赛资格。

## **（五）评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分说明 | 项目分值 |
| 创新 | 参赛项目具备了明确的创新点:在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有-一个明确的创新点 | 0-25 |
| 创意 | 进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析 | 0-25 |
| 创业 | 开展了一定的实践活动，包括(但不限于):创业的准备、注册公司或与公司合作、电商营销、经营效果等，并需要提供相应的佐证材料 | 0-25 |
| 演讲 | 团队组织合理、分工合作、配合得当;服装整洁，举止文明，表达清楚;有问必答，回答合理 | 0-15 |
| 文案 | 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分合理。 | 0-10 |
| 得分合计 | 100 |

## **（六）比赛形式**

比赛的每个阶段，评委会根据评分标准对参赛团队的设计方案进行打分。然后将所有评委的评分汇总得出每个方案的某赛段总得分，按总得分由高到低顺序排列，选取进入下一个赛段的方案。没有参加前一个赛段评审的参赛团队,不能直接进入下一个赛段的比赛。

比赛采用答辩形式（分两个环节）

1.陈述环节：参赛选手拥有不超8分钟的时间，对自己的成果进行陈述。

2.问答环节：评审老师对选手进行提问，选手回答。该环节问答时间总计不超过7分钟。在所有队伍通过答辩后，评委老师将依据参赛队伍表现评分。

## **（七）比赛时间**

1.报名时间截止至：2022年1月15日

2.网上申报资料上传截止时间：2022年1月15日

（注：各参赛团队自行网上申报）

3.递交商务策划书时间为：2022年2月14日（截止到校级初赛之前都可以对策划书进行多次的修改重复提交）

4.校级初赛阶段（3月1日起）

大赛评审委员会将对参加初赛者的商务策划书或系统实现方案书进行评审，进行一次或两次初级赛筛选（具体看总体报名参赛数量的多少而定），最终评选出12支队伍进入决赛。

5.校级决赛：2022年4月1日至4月15日

6.“三创赛”省级竞赛：2022年4月20日至6月20日

7.“三创赛”全国决赛：2022年7月20日至7月22日

（全国总决赛）

8.颁发证书时间：2022年8月1日至2022年8月10日。

## **（八）奖项设置**

大赛设置单项奖，其中特等奖4名、一等奖8名、二等奖若干名、三等奖若干名。

## 四、竞赛组委会联系方式

联系人及电话：赖馨文18050737623，张昕睿18169079503，周筱敏15167654376，曾佳发：15306969659；大赛QQ交流群：868434150。

具体信息参见全国“三创赛”官网（www.3chuang.net）

电子商务，三创未来！诚邀您的参加！

## 五、其他

1.成绩优秀者将接受培训并选送参加第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称“三创赛”）福建赛区选拔赛。

2.请各学院高度重视此项工作，认真动员学生参赛，以赛促训，以赛促学。

附件：第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛报名表

 泉州师范学院教务处

 2021年11月15日

|  |
| --- |
| 泉州师范学院教务处　　　　 2021年11月15日印发 |

**附件：**

**泉州师范学院第十二届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛**

**暨全国赛校级选拔赛报名表**

|  |
| --- |
|  年 月 日 |
| 参赛学院 | 　 |
| 团队名称 | 　 |
| 成果名称 | 　 |
| 参赛类型 | 1．学生队（）2.师生混合队（） |
| 团队成员 | 姓名 | 性别 | 年级 | 系、专业 | 学号 | 备注 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 指导教师 | 　姓名 | 研究方向 | 职称 |
| 　 | 　 | 　 |
|  |  |  |
| 团队联系方式 | 联系人姓名 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|
| 　 | 　 | 　 |
| 作品介绍(200个字以内) |  |
|
|

**说明：提交电子表格**