**询 价 文 件**

**采购编号：QZTCXCB2022001**

**项目名称：互联网信息服务**

**泉州师范学院党委宣传部**

**2022年12月**

**目录**

[第一部分 询价邀请 2](#_Toc18223)

[询价标的一览表 2](#_Toc13469)

[第二部分 报价供应商须知 3](#_Toc7302)

[第三部分 询价内容及要求 4](#_Toc5918)

[第四部分 报价文件格式 13](#_Toc29063)

[格式1 报 价 书 14](#_Toc1376)

[格式2 报价一览表 15](#_Toc13976)

[格式3 分项报价明细表 16](#_Toc12436)

[格式4 资格声明函 17](#_Toc24037)

[格式5 法定代表人授权书(原件) 18](#_Toc30609)

# 第一部分 询价邀请

泉州师范学院党委宣传部以 **询价** 的方式对以下项目进行采购，欢迎合格的受邀供应商参加报价。

一、项目基本情况

采购编号：QZTCXCB2022001

项目名称：互联网信息服务

预算金额：人民币5万元整

采购需求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **合同包** | **项目名称** | **数量/单位** | **预算价（元）** | **询价内容及要求** |
| 一 | 互联网信息服务 | 1年（2023年1月1日-2023年12月31日） | 50000.0 | 详见询价文件第三部分要求 |

注：本项目采购为一个完整合同包，报价供应商必须对该合同包内所有货物报价时必须完整。评标与授标以合同包为单位。成交供应商不得转包他人，若发现转包，采购人有权终止协议,并由成交供应商承担相关责任。

二、报价供应商的资格要求:

1、报价供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件且无行贿犯罪记录（须提供相关证明文件或书面声明）；

2、本项目不接受联合体形式参与报价。

三、提交报价响应文件截止时间2022年12月14日12时(北京时间)。（从询价公告发布之日起至供应商提交响应文件截止之日止不得少于3个工作日）。

四、询价时间：2022年12月14日16时(北京时间)

五、报价响应文件递交及询价地点：泉州市丰泽区东海大街398号泉州师范学院行政楼507。

六、凡对本次招标有疑义的，请以信函、电话、传真或来人与我校联系，联系人：吴老师，联系电话：22919517、22919518。

七、参照《中华人民共和国政府采购法》第五十二条规定，供应商认为谈判文件、采购过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

**第二部分 报价供应商须知**

**报价供应商须知前附表是对报价供应商须知的补充，二者如有矛盾，以前附表为准。**

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **内 容** |
| **1** | 泉州师范学院党委宣传部  地址：泉州市丰泽区东海大街398号. |
| **2** | **报价供应商必须在报价文件中提供以下证明其有资格进行报价和有能力履行合同的文件(加盖报价供应商公章)：**  1、合格有效的营业执照副本复印件；  2、法定代表人对谈判代表的授权委托书（原件）；  3、法定代表人身份证正反面有效复印件；  4、谈判代表身份证正反面有效复印件；  5、报价供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件且无行贿犯罪记录**（须提供相关证明文件或书面声明）**；  **特别说明：报价供应商必须对上述资格证明文件的真实性负责，原件备查；如果报价供应商虚报上述证明文件骗取成交，其成交资格无效。** |
| **3** | **询价保证金：**本项目无须缴纳保证金。 |
| **4** | **履约保证金：**本项目无须缴纳履约保证金**。** |
| **5** | 报价有效期：报价文件自评审之日起，报价有效期为90天。 |
| **6** | 报价供应商递交报价响应文件的份数：正本1份、副本3份。 |
| **7** | 报价供应商参加评审会的应是报价代表。报价代表可以是法定代表人或法定代表人的授权委托人。若法定代表人参加的，请提供营业执照复印件、身份证原件；若法定代表人的授权委托人参加，法定代表人的授权委托人必须持有本人身份证原件、法定代表人授权书(格式详见：询价文件格式)、营业执照复印件。 |
| **8** | **评审方法：本次询价采用最低评标价法。**  **即在全部满足询价文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的报价供应商作为成交候选供应商或成交人。** |
| **9** | 询价小组根据询价文件、报价文件，经综合分析、比较、算术性修正、评标价格量化，按满足询价文件实质性要求，符合采购需求、质量和服务相等的前提下，对报价供应商的评标价格从低到高进行排序，并依照排序推荐三名成交候选人。当出现二个或二个以上相同报价，则抽签产生第一成交候选供应商。 |
| **10** | 询价小组在遵循采购法规定的原则上，按照本询价采购文件规定的评定标准进行评议，根据符合采购需求、质量和服务相等，报价最低且未超过采购预算的报价供应商为成交供应商。 |
| **11** | 成交供应商接到采购单位成交通知后30日内与采购人签订合同，逾期视为自动放弃中标资格，并将追究相关责任逾期按谈判后撤回成交处理。 |
| **12** | **出现下列情形之一的，本次询价采购应予废标：**  1.符合专业条件的供应商或者对询价文件作实质性响应的供应商不足三家的；  2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；  3.报价供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；  4.因重大变故，采购任务取消的。 |
| **13** | **凡有下列情况之一的，其报价将按照无效报价处理：**  1.未按照询价文件规定要求装订、密封、签字、加盖报价供应商公章的；  2.不具备询价文件中规定资格要求或提供资格证明文件不全的；  3.报价超过最高限价的；  4.提交的是可选择性报价的；  5.报价内容与询价内容及技术要求有不满足的；  6.干扰或试图对采购人、采购代理机构和询价小组的评审、比较或评审结果的决定进行影响；  7.报价有严重缺漏项目的；  8.不符合法律、法规和询价文件中规定的其他实质性要求的；  9.出现影响采购公正的违法、违规行为的。 |

# 

## 

# 第三部分 询价内容及要求

**一、基本技术参数及要求**

# 1、服务内容

建立互联网信息服务的技术保障体系和服务保障体系，为学校收集、研判信息和科学决策服务。一是建立互联网信息服务监测平台，具备信息抓取、定向监测、图片识别、信息预警、信息分析、信息追踪、信息汇总的功能；二是建立人工实时监测、预警、报告及信息引导服务，提供开展人工监测、信息引导、常规报告、专项报告、保守工作秘密、指定专门人员对接工作的服务。

供应商应安排专业人员使用专业互联网信息服务平台对采购方相关网络信息（信息源包含且不限于互联网新闻、论坛、博客、平媒、视频、微博、微信公众号、手机APP、小视频、学校论坛网站及新媒体等）进行实时监测、研判，识别其中的网络风险隐患，形成即时预警及周期性报告。在事件发生时利用案例研判系统等有效手段对相关事件进行快速准确研判，并提供处置建议等。

本项目内容包含：人工实时监测预警报告及应急服务、高校智库系统授权使用、互联网信息研判与案例分析系统授权使用。

# 2、技术及服务要求

**2.1 人工实时监测预警报告及应急服务**

1. 实时监测预警服务：安排专职人员（投入本项目的服务组人员数不少于3人）全年365天24小时实时进行网络信息实时监测。采集、分析、汇总、识别其中的敏感信息，及时通知学校相关人员，并在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等。
2. 日常监测报告服务：在日常互联网信息服务进行实时监测的基础上，开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等，并将监测和分析结果按照要求，以即时、月报、年报形式提供给相关人员。报告内容（包含且不限于）：信息综述（信息走势、传播分析、情感分析）、事件热点（热度排名、热点事件分析、媒体报道概述）、事件点评等。**（需提供月报、年报范本）**
3. 专项事件或时期监测与分析服务：对突发、专题事件（包括每个学期校内各类考试等，在考前、考中、考后，针对同学们在微博、论坛、百度贴吧等发布的相关信息，进行敏感性监测，并及时反馈给学校相关人员。提供实时监测，即时通报学校，在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等，并将监测和分析结果按照专题报告格式成文，通过电子邮件提供给学校相关部门。
4. 提供实时监测，即时通报，在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等，并将监测和分析结果按照专题报告格式成文，通过电子邮件提供给学校相关部门。
5. 突发网络敏感事件监测与分析服务：对确定的突发网络敏感事件进行监测并提供分析报告，单独建立该突发事件监测专题，以电子邮件形式提供24小时级别的网络敏感事件即时报给学校相关部门，提供网络敏感事件危机化解建议方案，并协助制定和完善网络敏感事件监测、分析、研判、预警机制。
6. 协助互联网信息培训服务：协助学校组织开展内部人员培训，并协助制定工作相关的管理机制等。
7. 信息服务工作总结分析：在年度服务期结束前1个月内组织一次年度总结分析现场会，分析全年热点、走势、趋势，借鉴其他兄弟单位发生的典型事件案例与应对措施，提出今后年度工作建议。

**2.2 高校热点事件智库系统（授权学校使用）**

1. 该系统是以全国高校网络信息实时信息收集为基础，汇编后每日发布，内容包括全国高校信息热点资讯、事件的深度解读与研判、相关各方的应对回应，方便学校领导及时了解全国高校网络热点动态，防微杜渐，并助力科学决策。系统授权学校相关负责人自行配置使用，可自行配置至少满足10人使用的独立账号，每个账号拥有不同的权限。
2. 系统满足使用者在PC端和手机端的灵活使用要求，手机端非APP模式、非PC端系统手机浏览器模式，系统能与个人微信系统适配使用。
3. **系统实时发布国内高校行业热点事件资讯，相关内容按照行业热点分析规律，如“高校热点事件”“分析评论”“事件回应”“事件报告”等栏目进行分类展示；相关专题资讯不少于500条；使用者通过授权认证方式登录，登录查阅情况系统后台能自动统计并做数据分析。（需提供截图并说明）**
4. **系统使用者在通过手机端浏览相关信息的同时，能在系统内直接评注并转发该信息给其他授权用户，接收者能即时收到短信提醒，并可通过系统手机端回复或继续转发其他使用者处理。流程发起者及参与者可通过手机端实时查询事件信息、处置流转情况及批复意见等。（需提供截图并说明）**
5. **★手机端能依据使用者的信息事务处理状态，参考OA流程设计，如“申请”“待处理”“已处理”“抄送”等分类，对个人事务信息进行自动化归档、查阅、处置。（需提供截图并说明）**

**2.3网络信息研判与案例库系统（授权学校使用）**

1. 服务期内提供网络信息研判与案例分析系统SAAS账号10个，满足采购方自行使用需求。
2. 聚类后的信息能呈现突发热点事件基本信息、事件相关报道、媒体及自媒体热度、事件研判、事件进程、事件应对、总结思考等内容，并形成自动化报告。
3. 系统能实时周期性（每小时采集一次，至少72小时）采集使用者自行配置的新浪微博博文相关数据，数据内容包含且不限于标题、发文（帖）时间、全文内容、文章评论以及发文后72小时内每小时的传播热力数据（如微博的转发/评论/点赞数以及该博文主要评论的点赞数等），并以柱状图或折线图方式实现全量数据和每小时增量数据可视化呈现。
4. 系统自带报道来源数据库，覆盖报道来源不低于3万个，提供一览表集中呈现这些报道来源的发布平台、报道类型、发布者行政事业级别、所在地区、该报道来源在系统中已采集的数据条数以及每条数据所从属的采集方案；支持基于发布平台、发布者名称、发布者行政事业级别、发布者发布报道媒介类型、发布者所在区域等进行搜索，报道来源库支持自定义添加。
5. **系统自带突发事件分析模块，该模块能以事件视角对所采集报道数据进行聚类，并可应用系统报道标签设定对每条报道数据进行至少5个维度的字典库化标注，5个维度包含且不限于“报道性质”“报道所属进程”“报道所属次生事件”“报道态度”“报道影响力”等；系统还可根据上述标签对报道数据进行复合查询。（需提供截图并说明）**
6. **系统自带微博热搜榜单模块，能实时提供2021年1月1日至今的新浪微博热搜/实时热搜/同城热搜等榜单及热度数据，同城热搜覆盖城市不少于300个，数据内容包含且不限于：话题上榜时间、累计在榜时长、在榜期间搜索总量、在榜历史最高排名、原文链接、话题主持人、话题贡献值（前8名）、话题在榜时段内以及下榜24小时内的热力数据（阅读数、讨论数、原创人数等）以小时为单位的总量和以小时为单位的增量数据等。（需提供截图并说明）**
7. **系统自带全国高校突发网络热点事件分析研判案例数据，案例数据包含且不限于该事件媒体自媒体报道、微博话题阅读数，涉事单位回应说明等；高校行业案例数据应涵盖近5年不少于100起高校网络热点事件，系统还支持基于事件的发生时间、发生月度、发生地域（精确到区县）、事件类型、事件报道数量、事件媒体热度、事件微博话题数量、事件微博话题热度等进行复合查询。（需提供截图并说明）**
8. 系统支持7\*24小时不间断的对境内微博、客户端（手机APP客户端）、论坛、新闻（有新闻资质的网站或全国性大型网站的新闻版块）、报刊、外媒、视频、微信公众号、政务（网址为gov或org结尾的网站）、博客和网站（除上述10类以外的来源）共11个类别数据进行采集，并具备垃圾清洗能力，能够对采集的信息进行清洗过滤，剔除不相干的信息。
9. 支持新浪微博的全量数据采集，轮巡速度不低于2分钟/次，即任意用户发送的微博内容需在3分钟之内采集入库，采集完整率不低于95%。
10. 能够提供全网11类数据源超过1年历史数据，即查询信息之日起至少前12个月的上述数据信息可以直接查询。系统可将网络热点预警信息以列表的形式推送到用户绑定微信上。
11. 微博评论：软件支持对微博信息采集以及该信息的评论采集展示，包括评论作者、评论时间、评论内容。
12. **图文识别：对新浪微博信息源中包含文字的图片、截屏图片、聊天记录截图等内容进行识别，对图片中的网络信息进行识别，对敏感信息进行预警推送。系统具有手机客户端模块，数据与网页版系统同步，手机客户端支持信息语音播报，能够自动播报数据信息。**
13. 信息列表子栏目展示所选时间段内监测任务或方案所采集到的所有信息，信息内容包含（标题、摘要、来源、发布时间、相识信息数、信息地域、命中的关键词和信息所属行业）。此外信息筛选条件支持监测时间（今天、24小时、2天、3天 、7天或自定义）、信息排序（智能排序、时间降序、时间升序、相似文章数或采集降序）、信息属性（全部、敏感或非敏感）、匹配方式（按全文、按标题或按正文）、结果呈现（全部信息、正常信息或噪音信息）、相似文章（合并或不合并）、 精准筛选（精准关闭或精准打开） 图文识别（全部、仅看图文或排除图文）、信源区域（全部、省内或省外）、 视图模式（有图或无图）定向监测（全部、定向信源和贴吧等）和微博筛选（包含微博用户认证、微博内容类型筛选：微博类型、微博状态和涉及方式综合筛选方式）的自定义设置方便用户获取相关信息。
14. 精准筛选设置栏目需支持对监测关键字的词距（两个关键词之间的字距小于您的设定值的信息会出现在精准列表中，大于您的设定值则自动过滤不显示）、地域设置（设置精准地域后，信息中只有当设置的地域词权重最高，才会被判为精准信息。）和精准排除行业的设置（选择需要的行业信息）。
15. 预警设置栏目通过相关设置系统根据条件自动推送信息警告，预警设置需支持设置预警词设置、预警条件设置（信息属性、来源网站、信源区域、预警是否去重等自定义选项）预警方式设置（至少支持邮件、客户端、短信、pc弹窗和微信5种预警方式）、预警时间设置（接收时间、预警间隔和周末是否预警三个自定义选项）。
16. 微博事件分析支持通过设置事件关键词系统自动生成微博分析报告，维度包含（包含转发微博），分析包含网络信息事件概述、事件趋势、热点词、意见领袖、热门原发、热门转发、传播途径、情绪分析、地域分布、转发排名、粉丝分析、敏感占比、转发占比、水军分布、转发层级、转发分析、等分析结果。
17. 全文检索模块支持对系统库内全量信息的自定义搜索功能，支持精准搜索（必须命中关键词并且关键词不能分开）和模糊搜索两种搜搜模式，此外支持动态显示24小时内9大行业的24小时热点榜（政务、社会民生、经济、身边事、房产、旅游、医疗、教育和汽车9个行业前十热点信息）
18. 手机版系统支持安卓和苹果版手机系统。支持在主流手机市场（华为市场、苹果市场和三星市场等）下载。系统支持同步展示PC版网络信息系统上的网络信息，能够接收内容编审模块推送的系统信息和自定义编辑的信息，模块同样支持查看PC版系统的网络信息采集、来源信息采集、全文搜索和网络信息分析模块，支持手机上建立和修改相关网络信息采集方案（任务）
19. 系统支持通过手机推送的方式把某条重点信息发送至重点人员手机上。
20. **针对高校智库系统、案例库系统进行现场演示，时间控制在5min内。**

**二、售后服务要求**

（一）投标人对提供的服务，因产品及服务质量、或知识产权纠纷等问题，必须提供保修、包换、包退等服务。

（二）服务开始后，投标人负责对采购人技术人员进行免费现场培训，培训内容包括系统的功能、原理、使用与维护等，培训日程视实际情况另定。

（三）质保期：投标人所供服务质保期自最终验收合格之日起开始计算，投标人需保证免费质保期至少为（12）个月。投标人在接到用户系统故障电话通知起，由于故障而无法工作超过3天，质保期自动延长相应天数（延长天数从故障电话通知之日开始计算）。

（四）质保期内系统一旦出现故障，投标人响应时间不超过4小时，检修人员在2个工作日内排除故障，技术人员在12小时内完成系统恢复正常使用；如果无法恢复的，投标人应负责联系厂家技术人员到现场排除故障，厂方人员接到报修后，响应时间不超过24小时；技术人员在72小时内不能排除故障时，投标人应提供与该系统规格、技术指标相一致的备品，并在到现场完成系统更换及指导工作，以保证实验教学正常运行。

（五）质保期结束后，投标人需提供终身应用咨询、技术帮助及维护；货物一旦出现故障，投标人需协助采购人对货物进行维修，远程不能解决的，投标人需派出技术人员2个工作日内到现场进行维修，只收取人员差旅费，对设备故障需要更换的配件以成本价提供。

（六）履行所承诺的其他服务条款。

**三、项目验收**

（一）验收标准

按厂家设备验收标准(符合国家或行业或地方标准)、招标文件、投标文件、合同等相关文件执行。验收结果应符合采购人使用要求。

**本项目服务及系统交付使用5日后，采购人可组织对本项目的预验收。中标方应派专人在验收现场按本项目所约定的服务及系统要求进行逐项演示及说明。如所交付服务或系统预验收不符合本项目要求的，采购人有权拒收；同时中标人应向采购人赔偿本项目合同款30%的违约金，采购人有权终止履行已签约的本项目合同。**

（二）验收程序

1、出厂检验：投标人需提供货物、安装材料、工具和文件的发货清单和计划，发货计划应经采购人认可后实施。投标人在设备出厂前，应按设备技术标准规定的检验项目和检验方法进行全面检验，结果必须符合验收标准的要求。投标人应随同货物出具供货证明、产地证书、出厂检验报告和设备质量合格证等，并负责将产品送达采购人指定交货地点。

2、初步验收：货物到达交货地点后30天内完成。采购人（或采购人授权单位）在设备（含软件）到货后，将按合同规定对所交货物进行清点、核对和商检，对货物基本数量与质量进行初步验收（但不作为最终合格的保证），该验收应达到合同规定的要求。初步验收不合格的，采购人有权选择退或换货处理：选择换货处理的，投标人需在收到换货通知日起30天内交付合格的新品，逾期未处理的，将予以退货，由此产生的费用和采购人的损失，由投标人承担；选择退货处理的，投标人需在收到退货通知之日起10天内将货物自行运回，如逾期投标人未退回货物，采购人有权将货物退回投标人法定地址，由此产生的一切费用由投标人承担。

3、最终验收：设备在安装地安装、调试与试运行无问题之后30天内完成最终验收（因投标人原因导致无法验收的情况除外）。项目具备验收条件后，投标人应向采购人提出验收请求并提供完整的项目交接资料及交接报告。采购人收到验收请求后组织验收，验收合格后，签发验收单；验收不合格，采购人有权选择通知整改或退换货处理：①选择通知整改处理的，投标人需在收到整改通知日起30天内完成整改，逾期未处理，将按退货处理，由此产生的费用和采购人的损失，由投标人承担；②选择换货处理的，投标人需在收到换货通知日起30天内交付合格的新品，逾期未处理，将按退货处理，由此产生的费用和采购人的损失，由投标人承担；③选择退货处理的，投标人需在收到退货通知之日起10天内将货物自行运回，如逾期投标人未退回货物，采购人有权将货物退回投标人法定地址，由此产生的一切费用由投标人承担。

**四、报价要求**

1、投标报价指为完成指定服务所需投入的人工、材料、交通运输费、利润、税金、售后服务费、政策性文件规定费用以及所有风险与责任等一切费用。报价供应商报价应包括项目所涉及的所有费用进行报价，报价供应商报价应包含完成本项目所涉及的所有费用。

2、各供应商报价时应综合考虑日后属政策性调整、各种材料市场价格的浮动等因素造成的货物价格变动，上述价格变动不予调整。

3.各供应商对每个合同号只允许有一个报价，不接受任何选择性的报价。

4.成交供应商在服务期限内，应严格按照《劳动法》的规定用工，签订用工劳务合同，并按规定为工人购买人身意外保险及相关的劳动保险，承包期间发生的一切安全责任事故及造成第三者伤害责任的，均由成交供应商承担。

**五、交货地点及时间**

交付时间：合同签订后3天内交付使用。

交付地点：泉州市丰泽区东海大街398号泉州师范学院行政楼507。

**六、付款方式**

验收合格并收到乙方发票后付清合同全款。中标供应商出具的税务发票（100%全额发票）必须是正式合法且甲方当地税务部门能认可，中标供应商应保证采购人在使用时不受第三方的指控。

**七、知识产权**

1.成交供应商提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；成交供应商还应保证采购人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与采购人无关，成交供应商应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若采购人因此而遭致损失，则成交供应商应赔偿该损失。

2.若成交供应商提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则成交供应商中标资格将被取消；采购人还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，并按本合同约定追究其违约责任。

**八、违约责任**

（1）采购人在成交供应商将合同清单上的货物运达指定地点后15个工作日后无正当理由不接收的，或不及时验收的，成交供应商有权按规定提请有关部门依法处理，并根据处理结果依法由采购人赔偿成交供应商损失。

（2）成交供应商所交货物不符合本招标文件要求的，采购人有权拒收；同时，成交供应商应向采购人赔偿该合同款30%的违约金，且涉及到的部分合同条款采购人有权终止履行。

（3）成交供应商不能按时交付货物的，每逾期1日，应按该合同款总额3‰标准向采购人支付日违约金，逾期超过15日的，采购人有权单方解除本合同，成交供应商除了应退还已收取的全部货款外，同时成交供应商还应向采购人偿付该合同款30%的违约金。

（4）成交供应商未经采购人同意单方面终止合同的，成交供应商除了应向采购人赔偿因合同终止导致的损失外，还应向采购人偿付该合同款30%的违约金。

（5）因成交供应商违约对采购人造成损失的赔偿金及合同约定的违约金均可由采购人从未支付的合同款或履约保证金中扣除。

（6）成交供应商在货物运输、装卸、安装等各种环节中产生的一切意外事故，包括不可抗拒力因素造成的事故，造成货物或配件的损坏概由成交供应商负责。

（7）因采购人原因导致成交供应商未能按合同约定履行的，成交供应商可免于承担违约责任。

# 第四部分 报价文件格式

**报价响应文件**

**采 购 编 号：**

**项 目 名 称：**

**报价供应商名称：**

**日 期：**

**格式1 报 价 书**

致： **泉州师范学院（采购单位名称）**

根据贵方为 (采购编号、项目名称) 项目招标采购货物及服务的报价邀请，报价代表 (全名、职务)经正式授权并代表报价供应商 (报价供应商全称、地址)提交以下文件正本 份和副本 份。

(1) 报价书、报价一览表等；

(2) 资格证明文件；

(3) 按报价供应商须知要求提供的全部文件；

(4) 按询价文件要求提供的有关必要文件；

(5) 报价供应商认为需加以说明的其它文件；

据此函，报价供应商同意遵守如下条款：

1、所附“报价一览表”规定的应提供和支付的服务，报价为人民币　　　　　　。

2、报价供应商将按询价文件规定履行合同责任和义务。

3、报价供应商已详细审查全部询价文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、本次报价有效期在本询价文件中所规定的时间内保持有效。

5、如果在规定的评审时间后，报价供应商在报价有效期内撤回报价，其报价保证金将不予退还。

6、报价供应商同意提供按照采购代理机构可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解采购代理机构不一定要接受最低价的报价或逾期收到的任何报价。

7、与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

报价代表姓名、职务(印刷体)：

报价代表签字：

报价供应商全称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**格式2 报价一览表**

采购编号：

报价供应商全称(加盖公章)：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **合同号** | **采购标的** | **数量** | **报价（元）** |
| 1 |  |  |  |

报价供应商全称(加盖公章)：

报价代表签字：

日期： 年 月 日

**格式3 分项报价明细表**

采购编号：

报价供应商全称(加盖公章)：

格式自拟定

报价供应商全称(加盖公章)：

报价代表签字：

日期： 年 月 日

**格式4 资格声明函**

致： **泉州师范学院（采购单位名称）**

根据贵方为 (采购编号、项目名称)采购项目的报价邀请，我方愿意参加报价，并证明所提供的资格文件和所要求的说明是真实可靠的和准确无误的。

我方对可能要求提供的进一步的资格资料表示理解和同意，并同意按贵方的要求提供任何有关资料。

报价供应商全称： （加盖公章）

法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

地址：

电话／传真：

附后：

1、公司简介

2、资格证明文件（均加盖报价供应商公章）

1）合格有效的营业执照副本有效复印件；

2）法定代表人对报价代表的授权委托书（原件）；

3）法定代表人和报价代表身份证正反面有效复印件；

4）报价供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件且无行贿犯罪记录**（须提供相关证明文件或书面声明）**。

…………………………

**格式5 法定代表人授权书(原件)**

兹有(报价供应商全称)的法定代表人 （姓名）授权

（被授权人姓名），为 （采购编号）的报价代理人，以本公司名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书仅对该项目有效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字或盖章： 职务：

报价单位详细地址：

邮编：

E-mail:

联系电话/传真号码：

报价供应商全称（加盖公章）：

年 月 日

**（请附上法人代表及报价代表身份证双面复印件）**

**格式6 资格声明函**

致： **泉州师范学院（采购单位名称）**

1、我公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件且无行贿犯罪记录。

特此声明！

2、我公司参加采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，即没有因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。否则产生不利后果由我公司承担责任。

特此声明。

报价供应商全称(加盖公章)：

报价代表签字：

日期： 年 月 日

**格式7 售后服务承诺**

致： **泉州师范学院（采购单位名称）**

报价供应商全称(加盖公章)：

报价代表签字：

日期： 年 月 日