

关于高校内涵建设的理性思考与对策

谢晓青

【摘要】 本文分析了高校内涵建设的核心在于培养大学精神,关键在于准确定位和提高质量,根本在于创建知名和品牌大学,从宏观的视角提出了全面推进内涵建设的对策措施。

【关键词】 高校 内涵建设 理性思考

【中图分类号】 G640 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1003-8418(2008)01-0056-03

【作者简介】 谢晓青,浙江金融职业学院副教授。浙江 杭州 310018

一、准确把握高校内涵建设的科学内涵

高校内涵建设,是相对于物质形态的外延建设而言的,犹如软件建设相对于硬件建设,它以提高教育质量为目标,以学生和教师发展为根本,以专业特色打造学科特色,以学科特色铸就学校品牌,从而满足社会多样化的需求,实现高等教育多样化发展。其科学内涵主要体现以下几方面:

(一)大学精神和大学文化的培育,是高校内涵建设的核心。大学应当自觉地承担起以科学、思想、文化来引领社会的历史责任,使之成为一个民族、一个国家的精神家园、科学摇篮、文化基地。大学靠什么引领社会,怎样引领社会?必须有自己的精神。大学精神的培育,既是高校内涵建设的题中应有之义,也是高校内涵建设的核心。首要的是培育爱国精神和民族精神。大学校园里,应该充满着爱国精神,时刻教育大学生牢固树立爱国精神和民族精神,以热爱祖国为荣,以背离祖国为耻。其次是倡导“洪堡精神”,即大学要有科学研究,要有独立的学术精神、学术自由。再次是弘扬人文精神。人文精神实际上是如何实现人性与工具性的统一问题。大学不是只教给学生一门技能,还要培养他们一种人文精神,使大学生“精神成人”,才是最重要的。

(二)准确定位和提高办学质量,是高校内涵建设的关键。目前,高校定位有失偏颇:一是“大而全”,都想办成全科类的综合性大学,本科学院在朝这方面努力,高职院校也开始往这条路上走。二是拼命地上层次,高职想升本科,本科想上硕士学位,

硕士学位想上博士学位。在这种情况下,高校内涵建设是无法体现的。因为大学定位和办学质量是两个紧密相连的概念。前提是需要定位准确,分开层次,然后才能考虑质量^[1]。“大而全”和不断上层次,在过去来说,也许有一定的道理。但在未来的发展中,如果不注重内涵发展,不注重特色发展,就没有生存的余地。“大而全”并非未来高等教育的发展方向。加强内涵建设,就是要让高校有个明确的分层定位,找准自己的位置,而不是一味地谋求上层次,走入“大而全”的误区。有了明确的定位,再确定各自培养目标就比较容易落实了,提高办学质量就有了方向。

(三)创建知名大学和品牌,是高校内涵建设的根本。大学不是产业,也不能当企业来办,但是大学必须引进企业的经营理念,创建“知名大学”和品牌。一所大学的真正价值主要体现在办学特色上,体现在学校的知名度上。对一所大学来讲,真正重要的是拥有自己的品牌,这是内涵建设的根本。所以,每一类学校都应当在自己合适的办学层次上,扎扎实实地办出特色,办出水平,拥有自己的品牌、自己的知名度^[2]。创建“知名大学”靠什么来体现?要靠知名的教师、课程、教材和学生。因为专业是个不确定的因素,是学分和课程组合而来的,而课程是个确定的因素,是比较稳定的单元。知名学校要靠知名教师,知名教师要靠知名课程。在这里,核心是课程,而不是专业。一个学校能开出多少品牌课程、知名课程或精品课程,这是大学水平的重

要体现。有了知名教师开设的知名课程,再加上使用知名教材,培养出知名学生,这几种因素合成起来,就是一所知名大学了。所以,加强内涵建设就是要坚持“分类指导,注重特色”的原则,确立个性化发展目标,形成各自的办学特色,提高“知名度”,创建更多的“知名大学”。

二、全面推进高校内涵建设的对策措施

(一)切实落实高校的办学自主权,构建树特创优机制。1999年《高等教育法》对高校办学自主权就作出了明确规定。尽管这些年高校自主办学有很大进步,但总体上说落实得还不彻底,还不到位。在落实高校办学自主权方面,政府管理部门和高校的认识并不完全一致。管理部门往往容易将办学问题行政化,习惯于用行政手段推进高校建设;而高校则更愿意将办学自主权理解为保障“学术自由”的一种特权。这种认识上的偏差,导致管理部门喜欢用行政的思维对待教育教学问题,将一个完整的教育教学活动分割开来。比如,招生、专业设置、课程设置、学位授予等,往往有行政干预的因素。要全面推进高校内涵建设,作为行政管理部门应该遵循高等教育办学规律,切实将高校办学自主权还给学校,保证高校根据社会需求、办学条件和国家核定的办学规模,自主制定招生方案,调节系科招生比例;自主设置和调整学科、专业;自主制定教学计划、选编教材、组织实施教学活动;自主开展科学研究、技术开发和社会服务;自主开展与境外高校之间的科学技术文化交流与合作;自主确定教学、科学研究、行政职能部门等内部组织机构设置和人员配备等等。作为高校,既然法律赋予了学校很大的自主权,就应该认真研究你可以行使的自主办学权力,尽快建立适应社会需要的办学机制和行之有效的自律机制,做到会用“权”也要用好“权”。为了支持鼓励高校办出特色和水平,国家和教育行政主管部门应采取措施,建立健全树特创优的机制,以中央财政支持为撬动点,地方财政支持为支持点,对办出特色和水平的学校给予财政倾斜,以营造一个公平竞争、优胜劣汰的发展机制,支持学校在教学建设、课程建设、校内实验室建设、校外实训基地建设、师资队伍建设和教学改革等方面开拓工作,打造特色,铸造品牌,提高人才培养质量。

(二)改革教育质量评价体系,完善质量监控体系。建立科学、有效、全面系统的教育质量监控体系,是一个学校内涵建设的重点。教育质量监控体系,既包括对学校的评价,也包括对学生和教师的评价,不

仅包括规范教育教学工作运行体系,也包括规范院系两级教学督导体系,它既要对课堂教学、教材、教学效果、教风、学风等一系列内容进行评价,也要对毕业生质量进行跟踪。目前,各高校推行的评价体系,基本上是“量化加优化”的模式。这种评价有的已经走到了极端。什么都是量化评价,连各个大学发表的论文数量也要排序。类似这种排序评价,最终带来什么状况呢?是学术泡沫,是学术造假。这种以“量化加优化”为主的评价,应当加以改革。可以设想国家和教育行政管理部门从资格质量监督 and 保障角度来进行评价,针对不同层次、不同类型的高校,实行分类指导、分类评估的制度,确定不同的质量标准和评估指标体系,引导学校合理定位,发挥优势,办出水平和特色。同时,建立高校教育基本状态数据检测体系,定期采集各类高校教育基本状态信息和数据,逐步将教育质量和教学改革的数据向社会公布,以强化社会对高校教育教学质量的监督。

(三)突出重点学科建设,形成特色和亮点。学科建设是高校发展的龙头,重点学科水平是高校办学水平和综合实力的主要标志。各高校在制定发展规划时,必须把重点学科建设作为学校整体发展规划的重要组成部分,放在突出位置,着眼于优势、特色和核心竞争力,对本校拟建的国家重点学科、省部重点学科和校重点学科分别逐一规划,在学科带头人引进与学科团队建设、学科基地与学科资源建设、人才培养与科学研究、学术交流等方面理清发展思路,明确任务目标,提出标志性成果要求,落实建设措施。中央和省有关部门应加强对学科建设的领导,实行年度考核制,年度考核合格的,继续给予支持,年度考核不合格的,取消其资格。为推进重点学科建设走向规范化、制度化,省市有关部门应研究制定“重点学科建设管理办法”,以做到重点学科建设的配套经费落实到位、支持政策到位和各项管理职责到位。各有关高校应对照重点学科建设要求,研究国内外同领域学科发展的形势和趋势,科学把握学科方向,认真分析重点学科建设现状,查找薄弱环节,紧紧围绕标志性成果目标,有针对性地制订和落实加强建设的措施。

(四)推进精品课程建设,培养更多的“大师”级教师。课程建设是内涵建设的基础环节。课程建设包括课程体系、教学内容、教学模式、教学方法和手段,与之相适应的,还有教材及课堂教学质量^[3]。当前,教育部和省教育行政部门已经建立国家和省级精品课程评比机制,这是十分必要的。但是,课程建设的基础在学校,功夫在教师。因此,作为内涵建设

《江苏高教》征稿征订启事

邮发代号 28 - 264

本刊热诚欢迎广大作者来稿,具体要求如下:

(1)来稿必须为纸质稿件(本刊不接受电子邮件来稿)。

(2)来稿必须是关于高等教育的中观和宏观问题的研究性文章(本刊不发表单科专业或单项课程的教学研究文章,不发表教育教学经验体会或工作总结类文章)。

(3)正文中的引文(无论是原文引用,还是观点性引用),均必须逐一注明原参考文献;正文中的引文序号必须与文尾注录的参考文献序号一致。

(4)稿件一般在5千字以内。

(5)稿件处理周期为3个月,在此期间,切勿一

稿多投;超过3个月未接到本刊录用通知,可以改投其他刊物。

本刊为双月刊,每逢单月5日按时出版。每期待价15元(全年90元),邮发代号:28-264。可在当地邮局订阅(包括补订),亦可将订费邮汇或信汇至本刊编辑部订阅。

本刊地址:南京市石头城9号,《江苏高教》编辑部;邮政编码:210013。

电话:025-83718422、83719316、83716637

开户行:南京市工行龙江分理处

帐号:4301024109100012928

的基础,各个学校必须建立良好的运行机制,形成强大的声势,花大力气把课程建设抓好,在推进精品课程建设、培养教学“大师”上取得成效。首先,要构建精品教材。将课程体系和教学内容改革的成果落实到教材建设上,启动“新教材建设项目”,鼓励教师编写新教材,并积极做好高质量教材推广和新教材选用工作。其次,要加快课程网络教学资源建设。构建网络教育资源开发和共享平台,为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源,完善终身学习的支持服务体系。再次,要提高课堂教学质量。课程负责人应坚定不移地抓课堂教学质量,构建研究型大学课程教学新模式,改革教学方法与手段,重视培养教学名师、大师,鼓励和支持校内外著名专家学者承担教学任务和开放讲座,广泛开展教学名师奖评选活动,大力表彰和奖励作出突出贡献的教师。

(五)注重大学文化建设,营造良好的育人环境。大学文化不同于校园文化和课外文化活动,而是广泛渗透在学校办学的各个环节中,影响和支配着大学的发展方向、发展质量和发展特色。大学文化是什么?最重要的,一个是人文精神,一个是科学精神。这两点需要在今天的大学里大力加强。现在有的学生和教师没有对事业追求的价值观,有的只是功利主义的一些东西。现今的大学里,还有少量的学术腐败和大量的学术泡沫问题。这些绝

对不是人文精神和科学精神。当前,各高校应着眼学校长远发展的战略目标,明确学校发展使命,切实加强大学文化建设,要凸现大学文化特色,铸造大学之魂。坚持以特色立校,以特色建校,以特色强校,在确定特色、发展特色与强化特色上做足文章。要从大学的发展历程、优良传统等方面提炼自己的大学精神,从社会价值和发展战略的层面上,对人文精神形成高度的文化自觉,根据核心价值观营造“大学人”共同的思想境界、理想追求和精神氛围,铸造大学之魂。要建立符合科学发展观要求的综合考核评价体系。高校是一个社会公益性事业,而不是盈利性事业,它所要做的最主要的就是培养人才。各级各部门对高校的考核,应遵循高等教育规律,防止和克服短期行为。应从政策制度层面既考核当前的“显绩”,又考核长远的“潜绩”,既考核有形的“物质成果”,又考核所留下的“文化财富”,鼓励教师耐得住寂寞,潜心教学和科学研究。

【参考文献】

- [1]陈厚丰.中国高等学校分类与定位问题研究[M].长沙:湖南大学出版社,2004.66
- [2]张桂霞.高校扩招后的高等教育质量问题及应对[J].化工高等教育,2004,(4).
- [3]张尧学.扎实推进“质量工程”抓紧抓实精品课程建设[J].中国大学教学,2003,(9).

(责任编辑 肖地生)