附件

**第三届泉州市文化创意产品展活动方案**

深入学习贯彻习近平总书记关于发展文化产业的重要论述，落实《福建文化产业高质量发展超越行动方案》文件要求和市委、市政府工作部署，第三届泉州市文化创意产品展将围绕庆祝中国共产党成立100周年活动和申遗工作大局，立足泉州实际开展形式丰富灵活的系列活动，发挥展会的创新引擎作用，推进泉州文化产业高质量发展超越。

**一、组织机构**

主办单位：泉州市文化改革发展工作领导小组办公室 泉州市文化广电和旅游局

承办单位：泉州网 泉州市非物质文化遗产保护中心

**二、活动内容**

**（一）泉州文创奖·非遗文创大赛**

1.活动时间：5月中下旬至10月中下旬。

2.决赛和获奖作品展地点：泉州非物质文化遗产馆

3.奖金奖项：大赛设金奖1名、银奖2名、铜奖3名，授予奖金和证书；优秀奖若干名，授予证书。大赛不设细分类别奖项。

4.作品征集：面向国内（包含港澳台地区）致力于文化创意设计和研发的企业、机构、高校、团体或个人进行征集。

5.作品要求：以“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”22个遗产点为题材，或使用泉州市非物质文化遗产名录中任意项目（含县级）的相关题材、技艺等非遗元素，设计创作符合新时代审美、贴近现代人生活或表现庆祝中国共产党成立100周年主题的文创作品。作品须具备文化内涵，进行时尚化、创意化表达，实现美观性、实用性、可识别性相结合，易于市场转化。参评作品必须是最近两年内即2019年4月1日之后上市或发布，且尚未获得过任何奖项的新作品。

22个遗产点包括：九日山祈风石刻、市舶司遗址、德济门遗址、天后宫、真武庙、南外宗正司遗址、泉州文庙及学宫、开元寺、老君岩造像、清净寺、伊斯兰教圣墓、草庵摩尼光佛造像、磁灶窑址、德化窑址、安溪青阳下草埔冶铁遗址、洛阳桥、安平桥、顺济桥遗址、江口码头、石湖码头、六胜塔、万寿塔。

6.参评申报：8月3日前提交参评作品，以电子介质形式发送申报资料给各地申报工作组织单位。申报表见附件3。

申报资料须包含：申报表电子版一份，表格由各地申报工作组织单位下发，也可登录泉州网（www.qzwb.com）在泉州文创奖专区下载；作品图片1—3张，单张规格为A3尺寸(29.7cm×42cm)，格式为JPG文件，分辨率为300dpi，每张图片不超过5MB，不限直式横式，主要突显设计特色，版面或照片力求清洁完整，作为评审及宣传推介使用。作品经评审晋级决赛后，组委会将通知提交作品实物，真实产品或3D打印模型均可。

作品图片打包成压缩包，和申报表一起作为电子邮件附件发送；图片压缩包、申报表、邮件名称均以“作品名称-作者姓名”命名，以便于归档核对。

如果作品需要演示动态效果，可制作视频提交，视频播放时间长度不超过3分钟、大小不超过500mb。

7.评审流程：大赛分初评、复评、决赛三个阶段评审。初评方式为电子介质材料评审，申报参评作品的30%晋级复评阶段；复评方式为视频会议评审，入围复评作品的30%晋级决赛阶段；决赛方式为现场路演，由作者现场讲解作品实物、演示PPT。作品晋级后，组委会将提前通知作者做好下一阶段的准备工作。

8.实物提交：晋级决赛的作品，参评者须按照组委会的通知在规定时间内将实物作品邮寄或自行送至指定评审现场，如果作品有相关衍生应用、产品外包装及相关文宣介绍材料的应一并提交。

9.作品展览：由各县（市、区）申报组织单位推荐的参评作品，均参与本届文创展的线上展览，亦视为原创版权公示；决赛获奖作品均获得现场展览资格，作品实物交由组委会安排展出，待展览结束后通知作者取回。

10.孵化落地：本次赛事获奖作品将向有关部门和组织、机构推荐，作为备选纪念品；将探索和推进授权开发，对孵化成功的作品向权威渠道推荐经销。

11.注意事项：参评作品必须实名投稿，参评者确保对参评作品拥有独立版权，杜绝抄袭，如有侵权及发生法律纠纷，责任自负并取消参评或获奖资格；主办方拥有无偿使用参评作品开展非营利性活动的权利，包括但不限于发表、放映、出版、宣传和展览的权利；获奖作品后期开发方案、合作模式由作品创作方（单位或个人）自愿与大赛组委会具体协商，包括产品销售收益分成、知识产权交易等形式；实物作品在参加决赛或现场展览的运送、寄送、滞留、保管等过程中若有所损坏，由参评者负责；凡报送作品参评的，即视为已确认并自愿遵守本次活动有关版权和创作要求的各项规定。

**（二）线上非遗文创市集**

1.活动时间：9月30日—10月中下旬

2.线上商城：在第三方电商平台上开设“第三届泉州市文创展线上非遗文创市集”销售专区，以产品适销对路为原则，面向全市文创企业征集入驻线上商城，不收押金、免费入驻，企业提供具有竞争力的优惠价。

3.产品范围：不局限于非遗文创产品，伴手礼、手作饰品、风味美食、图书、数字视听和其他创意设计商品等均可参与。

4.促销优惠：组委会将通过线上商城发放通用消费券，可无门槛抵用、购买线上非遗文创市集的任意产品；组织入驻的商家发放专用消费券，限用于购买对应商家的产品。

**三、活动组织**

1.由各县（市、区）文改办、文旅局组织发动辖区文化产业园区、企业、高校、机构、团体、个人参加泉州文创奖·非遗文创大赛，对我国其他地区以“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点、泉州非遗项目为设计和开发对象的创作主体也可推荐参赛。一名作者可申报多件参评作品，均计入当地推荐参评名额。

2.参加线上非遗文创市集的企业，由各县（市、区）文改办汇总名单、报送企业通讯录，组委会的电商工作组将另行联系企业沟通商务事宜。

3.答疑电话：13850796622（洪先生），微信同号。

附件：1.泉州文创奖作品参评名额分解表

2.泉州文创奖作品申报表

3.县（市、区）参评作品汇总表

4.线上非遗文创市集企业通讯录

附件1

**泉州文创奖作品参评名额分解表**

本表的分解数字仅为参照数，各地可根据实际情况增加，上不封顶，但组织申报的参评作品总数不能少于分解数。

一名作者可同时申报多件参评作品，每件作品独立填写申报资料，均计入所在县（市、区）的作品参评名额。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 县（市、区） | 作品参评名额 | 县（市、区） | 作品参评名额 |
| 鲤城区 | 20件 | 丰泽区 | 20件 |
| 洛江区 | 10件 | 泉港区 | 10件 |
| 晋江市 | 12件 | 石狮市 | 10件 |
| 南安市 | 20件 | 惠安县 | 15件 |
| 安溪县 | 15件 | 永春县 | 10件 |
| 德化县 | 15件 | 开发区 | 5件 |
| 台商区 | 10件 |  |  |
| 总计：170件以上 | | | |

附件2

**泉州文创奖作品申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作者姓名 |  | 联系电话 |  |
| 所属县区 |  | 选送单位 |  |
| 作品名称 |  | | |
| 作  品  描  述 | 作品描述内容由作者自行发挥撰写，将用于初评和宣传推介，也可参考以下内容填写，100字—800字：  1.设计理念：文化内涵、创意想法、设计思路等。  2.创作效果：如何进行时尚化、创意化表达，如何实现美观性、实用性、可识别性相结合等。  3.产品呈现：材质、规格、重量、成本、市场前景等。  4.其他描述。 | | |
| 作  品  图  片 | （在此处插入作品缩略图片1-3张。作品高清图片另行打包成压缩包，和本表一起作为电子邮件附件报送。） | | |
| 宣  传  简  介 | 参考内容（将用于宣传推介,字数不限）：  1.作者个人简介  2.选送单位简介  3.其他介绍 | | |

填报说明：①“选送单位”一栏填写作者所属企业、高校、机构或团体，以个人名义选送的填“个人”；②作品高清图片要求1—3张，另行打包成压缩包，和本表一起作为电子邮件附件报送，单张规格为A3尺寸(29.7cm×42cm)，格式为JPG文件，分辨率为300dpi，每张图片不超过5MB，不限直式横式，主要突显设计特色，版面或照片力求清洁完整；③ “宣传简介”一栏为选填性质，将用于宣传推介，不影响评审结果；④表格页数不限，由作者根据填报内容需要自行排版。

附件3

**\_\_\_\_\_\_\_县（市、区）参评作品汇总表**

联系人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品名称 | 作者姓名 | 联系电话 | 选送单位 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件4

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（市、区）线上非遗文创市集企业通讯录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 产品类型 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

说明：产品类型可填写陶瓷、木雕等传统文创产品类别，也可填写茶具、伴手礼、手作饰品、风味美食、图书、数字视听等商品功能类别。