**第六届全国生态文明（建设节约型社会）**

**主题招贴设计大赛征集书**

由国家发展改革委环资司、中国经济导报社和中国发展网共同主办的全国生态文明（建设节约型社会）主题招贴设计大赛,在国家发展改革委领导的关心和支持下，已成功举办了五届，并得到了社会各界尤其是各大院校艺术设计专业学生们的热烈响应。

为深入贯彻落实党的十八大推进生态文明建设的有关精神，加大节能减排宣传力度，推动全社会树立绿色、低碳发展理念，形成文明、节约、绿色、低碳的消费模式和生活方式，经国家发展改革委批准，国家发展改革委环资司、中国经济导报社和中国发展网将于2014年3月至6月共同举办第六届全国生态文明（建设节约型社会）主题招贴设计大赛。大赛活动将充分发挥国家发展改革委环资司在节能减排工作中的指导作用，充分发挥中国经济导报社和中国发展网的宣传优势，通过组织社会各界广泛参与主题招贴设计，促进广大人民群众加深对生态文明和节能减排重大意义的认识。

本次大赛将突出畅想生态文明建设，珍爱[自然](http://baike.baidu.com/view/7932.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)，秉承建设节约型社会的宗旨，加强生态环境保护重要性理念，围绕“携手节能低碳，共建碧水蓝天”的主题，深入挖掘节能、节水、节地、节材、资源综合利用、清洁生产、再生资源回收利用等各方面的题材，结合国家缓解资源环境约束促进经济发展方式转变，建设资源节约型、环境友好型社会，增强可持续发展力。征集主题鲜明、形态多样、震撼人心、感染力强的公益宣传作品，突出创新公益宣传设计艺术的思路和风格。现将第六届全国生态文明（建设节约型社会）主题招贴设计大赛有关事项如下：

**一、组织机构**

指导单位：教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会

中国美术家协会平面设计艺术委员会

支持单位：全军军队资源节约工作领导小组办公室

国务院机关事务管理局公共机构节能管理司

主办单位：国家发展改革委环资司

中国经济导报社

中国发展网

此项活动的具体工作由第六届全国生态文明（建设节约型社会）主题招贴设计大赛组委会承担，组委会办公室设在国家发展改革委中国经济导报社。

**二、作品要求**

（一）内容和主题：参赛作品要求以建设生态文明为中心，秉承建设节约型社会的宗旨，加强生态环境保护的重要性理念，围绕“携手节能低碳，共建碧水蓝天”的主题，深入挖掘节能、资源综合利用、清洁生产、再生资源回收利用等各方面的题材，结合国家缓解资源环境约束，促进经济发展方式转变，建设资源节约型、环境友好型社会，增强可持续发展力等内容进行创意设计和制作。

（二）表现形式：作品可以招贴设计、动漫和信息交互产品，要求主题明确、通俗、简洁、明快、具有较强的视觉冲击力和艺术感染力。

**三、参赛人员**

全国艺术创意、设计、制作等专业人士、相关单位人士及社会各界人士，均可自愿报名参加此活动。

**四、奖项设置及颁奖**

大赛集招贴、动漫、信息交互产品等类型作品进行评选设置奖项。

（一）特等奖1名，奖金10000元，主办单位盖章荣誉证书；

（二）金奖2名，奖金各5000元，主办单位盖章荣誉证书；

（三）银奖5名，奖金各2000元，主办单位盖章荣誉证书；

（四）优秀奖若干名，奖金各1000元，主办单位盖章荣誉证书；

（五）入围奖若干名，主办单位盖章荣誉证书；

（六）集体组织奖：为鼓励有关单位集体组织参赛作品，组委会设组织奖，奖金各2000元，获奖荣誉证书。

**五、获奖作品的宣传**

（一）部分大赛获奖作品将提供给国家发展改革委环资司作为2014年节能宣传周期间的宣传素材，在全国党政机关、企事业单位、学校、社区街道、公交车站、地铁站等公共场所展示。

（二）大赛获奖作品将在中国经济导报刊登；所有入围作品将在国家发展改革委政府网站、中国发展网以及大赛官方网站上展示。

（三）获奖作品将制作成宣传画册和光碟。

（四）部分获奖作品将报送中宣部中央精神文明办、共青团中央、国务院机关事务管理局、军队资源节约工作领导小组办公室等相关部门进行公益宣传，并向中央电视台、人民日报、新华社等权威媒体推荐发布。

**六、评委会**

组委会将邀请设计、美术、品牌战略及环保等相关领域的知名专家组成评委会初审组和终审组，对作品进行初评和终评，并进行公示后确定获奖作品名单。

**七、参赛办法**

（一）参赛选手需在大赛官方网站中国发展网(www.chinadevelopment.com.cn）本次大赛的网页下载报名表，复印有效。用正楷填写参赛表格一份，并请在作品原创承诺栏内签名后随同其他组委会所需要的材料邮寄至大赛组委会。

邮寄地址：北京市宣武区广安门内大街315号信息大厦B座906室，邮编100053，收件人请注明全国生态文明（建设节约型会）主题招贴设计大赛组委会。

大赛指定邮箱：qgstwm@126.com ，邮件发送请用RAR或ZIP软件压缩打包后发送，在邮件主题中标注送稿人姓名及联系方式。

联系人及电话：

郑国英010-63691629、13910939464

郭风云 010-63691940、18911621787

传真010-63691890

（二）提交参赛作品的邮寄截止时间为2014年5月8日（以邮戳为准），电子邮件截止时间为2014年5月15日（以发邮件时间为准）。

（三）参赛作品要求

1、招贴类：

（1）参赛选手均需提交样稿一份（无需装裱）及该打印稿的电子文档一份，A4大小;

（2）电子文档应以光盘、MO方式提供可供输出菲林的电子文件（70×100cm幅面，不低于300dpi），储存格式为JPEG或TIF， RGB色彩，文件大小不超过3M。参赛作品必须有一个适当的标题，字数不能超过15个汉字。光盘上标注报名编号、参赛者姓名及联系方式;

（3）个人送选作品数量不限，可接受系列作品，系列作品按一件作品计算。手绘作品则应提供作品原件。

2.动漫类：

（1）参赛选手均需提交作品的电子文档一份，数据视频以光盘或移动U盘方式提供可供输出的电子文件；

  （2）作品指定为AVI格式参赛，尺寸一律为720\*480 NTSC标准（过大或过小皆会被缩放，影响播放效果，请特别留意）;

  （3）作品长度以15、30、45秒为限;

  （4）报名时请填写完整对白或者文案，作品若使用非普通话请制作字幕，以利评审;

  （5）作品无论单件或系列件都以一个AVI文件上传，AVI文件以ID号命名;

（6）系列件作品限三篇以内;

(7) 请勿于作品首尾呈现姓名、学校等作者资料。

3.信息交互产品类：

 （1）内容必须为原创，杜绝拼凑和抄袭。

（2）文档格式不限，但需要说明如何打开查看。建议使用word文档撰写。

 （3）每份参赛稿需包含以下内容（格式）

a)最终UI设计作品，包括游戏主界面、游戏技能界面。

b)界面UI使用说明即操作文档，格式不限。
c)用户分析文档，格式不限。内容上必须包括但不限于简

单的用户定位、用户习惯以及任务分析；
d)设计过程文档，内容上可包括设计规范及设计过程中产

生的各种草案和备选方案，及设计思路。

**八、注意事项**

（一）本次大赛免收报名费，作品邮寄费自理。

（二）参赛作品无论入选与否，一概不退还，请选手自留底稿。

（三）作品内容不得出现报送机构/个人信息。

（四）参赛作品应为原创，保证不侵犯任何版权或产生知识产权纠纷；所有作品如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权或其他合法权利的纠纷，由参赛者本人负责，与大赛组委会无关。

（五）为了确保参赛作品的真实性，以及大赛的公平、公开、公正，所有入围作品和获奖作品将于大赛指定网页公示一周，如有举报一经查实将取消参选资格。

（六）本次大赛征集的作品的版权归大赛组委会所有，组委会有权对参赛作品进行展览、展示、播出、出版参赛作品集并在相关媒体上进行宣传报道。

（七）本次大赛的最终解释权归主办单位，报名参加本次大赛即视为同意并遵守本次大赛的各项规则。如遇不可抗力因素，组委会有权对大赛的安排进行调整。

（八）其他未尽事宜将由主办方随时公布于大赛官方网站，网址： 中国发展网www.chinadevelopment.com.cn