



# 2021 年度美育工作发展报告



## 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、美育工作发展概况及亮点工作.....    | 2  |
| (一) 发展概况.....           | 2  |
| (二) 亮点工作.....           | 3  |
| 二、美育工作发展理念和定位.....      | 7  |
| (一) 人才培养目标定位中的美育规格..... | 7  |
| (二) 十四五规划中的美育发展战略.....  | 8  |
| (三) 美育质量保障机制体系.....     | 10 |
| (四) 美育工作发展激励政策.....     | 11 |
| 三、美育工作发展条件.....         | 11 |
| (一) 美育师资队伍建设与水平.....    | 12 |
| (二) 美育教学资源建设与水平.....    | 14 |
| 四、美育培养实施过程.....         | 18 |
| (一) 美育课程体系建设.....       | 18 |
| (二) 美育课堂教学.....         | 18 |
| (三) 美育实践教学情况.....       | 21 |
| (四) 中华优秀传统文化传承及创新.....  | 25 |
| 五、美育教学改革情况.....         | 28 |
| (一) 美育与其他学科渗透.....      | 28 |
| (二) 美育协同创新培养模式.....     | 28 |
| (三) 美育科学研究.....         | 31 |
| 六、美育工作产出效果.....         | 33 |
| (一) 重大活动及影响力.....       | 33 |
| (二) 美育科研教研成果.....       | 38 |
| (三) 美育服务社会能力.....       | 40 |
| 七、特色案例、特色举措.....        | 43 |
| (一) 特色案例.....           | 43 |
| (二) 特色举措.....           | 46 |
| 八、存在问题与对策建议.....        | 49 |

# 泉州师范学院 2021 年度美育工作发展报告

2021 年，泉州师范学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于美育工作的要求，坚持立德树人，以提高学生审美和人文素养为目标，把美育纳入学校人才培养全过程，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。按照“实施高校美育工作自评和年度报告制度”要求，现将 2021 年度美育工作情况报告如下：

## 一、美育工作发展概况及亮点工作

### （一）发展概况

2001 年，习近平总书记（时任福建省委副书记、省长）莅校视察指出：“泉州师院发展方向是建设多学科的大学，目标很宏伟。这无疑是我们希望看到的，这也符合福建省高等教育结构调整的要求。”2018 年，习近平总书记在全国教育大会上指出，要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。学校始终牢记习近平总书记的嘱托，坚定不移沿着总书记指引的正确方向，认真贯彻落实上级有关要求，坚持硬件软件双轮驱动，做好各项美育工作。

2021 年，学校在常态化疫情防控中统筹推进美育工作。

**一是基本条件建设。**泉州市人民政府与厦门源昌集团签署协议共建泉州高水平大学，厦门源昌集团以实物捐赠 40 亿元人民币支持在泉州师范学院基础上叠加建设泉州高水平大学；推进第二田径场建设，启动南安校区运动场改建项目建设；完成中国泉州文化遗产研究院场馆装修改造并投入使用，美育工作的基础日益坚实。

**二是整体工作成效。**获批成为全省 10 所党建工作示范高校之一，获评全省创建全国文明校园先进学校、第二届省级文明校园。承办福



建省第二届高校音乐、美术教育专业基本功展示活动(图 1-1)。2021 年录取艺术硕士专业学位研究生 220 人;与中国邮政泉州分公司、泉州文旅集团、泉州大剧院建立研究生联合培养基地。

三是师生成就。在全国、全省第六届大学生艺术展演、全国第六届大学生艺术节中成绩突出;中国大学生广告艺术节学院奖银奖 1 项;台湾教师余忠元副教授的钢琴独奏曲《奉献》荣获第四届福建省高校国际及港澳台侨师生文化艺术展演唯一一个最佳表演奖;福建省“美丽乡村”直播挑战赛银奖 2 项、铜奖 1 项;福建省第四届“母亲河奖”绿色贡献奖 1 项;陈恩慧副教授在国家大剧院演奏南音名曲;研究生再次登上央视春晚舞台;杰出校友魏静荣膺“全国脱贫攻坚先进个人”称号;《闽南审美文化专题》等课程认定为省级一流本科课程;美育工作不断取得新突破。



图 1-1 承办福建省第二届高校音乐、美术教育专业基本功展示活动

## (二) 主要亮点

1. 音乐与美术赛事成效明显。承办 2021 年福建省第二届高校音



乐、美术教育专业基本功展示活动。来自全省 11 所本科院校、4 所专科学校的 200 余位师生参加本届基本功展示活动。产生团体奖 12 项，个体全能奖 21 项，单项奖 57 项；美术教育专业基本功展示团体奖 12 项，个体全能奖 21 项，单项奖 59 项。我校音乐、美术专业成绩较突出，分别获团体一等奖，同时，获个人全能一等奖 6 项，单项奖 25 项。获奖名次与总数均位居此次展示活动所有高校之首。



图 1-2 舞蹈作品《悬丝指语》

2. 省级以上艺术展演喜获佳绩。参加全国、全省第六届大学生艺术节，多个项目获奖，学校荣获全国、全省优秀组织奖。在省赛成果方面，表演、合唱、声乐、器乐一等奖 4 项，优秀创作奖 1 项，成为福建省唯一一所在舞蹈、合唱、声乐、器乐四个项目均获一等奖的高校；高校美育改革创新优秀案例一等奖 1 项，二等奖 3 件，三等奖 3 项；微电影乙组三等奖 1 项。作品《悬丝指语》（图 1-2）作为全省唯一专业组舞蹈类节目和高校美育工作案例由教育厅选送参加全国

第六届大学生艺术展演活动。在国赛成果方面，艺术表演类乙组（专业组）一等奖1项，优秀创作奖1项，美育改革创新优秀案例一等奖1项，案例入围现场展演环节作专题分享。



图 1-3 我校在全国第六届大学生艺术展演中喜获佳绩



图 1-4 2021 年央视春晚歌曲《瑞雪平安图》

3. 泉师学子再次登上央视春晚舞台。2019 级硕士研究生彭辉、王芷晗、唐佳慧、夏渝等 6 名学生参加 2021 年中央广播电视总台春



节联欢晚会演出，这也是自 2016 年参加央视春晚泉州分会场以来我校又一次登上春晚的舞台。他们参演了开场歌舞《万事如意》、创意表演《牛起来》、歌曲《唱支山歌给党听》、歌曲《瑞雪平安图》（图 1-4）、结尾歌舞《难忘今宵》5 个歌舞节目的表演，给全国观众留下了深刻的印象。

**4. 新时代中华传统美德的传承与发展。**学校坚持弘扬优秀传统文化，传承中华传统美德，培育和践行社会主义核心价值观。我校 2012 届资源环境与城乡规划管理专业毕业生、南平市政和县住房和城乡建设局乡建股股长、念山村下派第一书记魏静荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号，赴京参加会议并接受表彰（图 1-5）。我校团委会荣获福建省第四届“母亲河奖”绿色贡献奖。在福建省“美丽乡村”直播赛中获奖取得两银一铜的佳绩（图 1-6）。



图 1-5 魏静参加全国脱贫攻坚总结表彰大会





图 1-6 我校学子参加省“美丽乡村”直播挑战赛获佳绩

## 二、美育工作发展理念和定位

### （一）人才培养目标定位中的美育规格

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2019版人才培养方案明确指出，“培养敢拼会赢、创新创业的高素质应用型人才”。

开设人文社科、自然科学、创新创业、教育科学、闽南文化、艺术类等类型课程，每生需修读不少于7学分（其中艺术类不少于2学分）。将文学与传播学院、音乐与舞蹈学院、美术与设计学院等学院作为公共艺术教育教学机构，加强文艺社团建设，确保艺术教育活动

有序开展，“课程理论教学+社团实践活动+艺术环境建设+校园文化建设”四位一体的美育工作体系逐渐成熟。



图 2-1 美术与设计学院本科生在永春县仙夹镇东里村水库边上写生

## （二）十四五规划中的美育战略

坚持立德树人根本任务，突出人才培养的核心地位，把培育和践行社会主义核心价值观融入美育全过程，根植海丝文化、闽南文化等中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**1. 加强和改进学生美育教育管理。**贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，加强社会主义核心价值观教育。增强美育熏陶，培育学生审美和人文素养，组建公共艺术教研室，丰富美育课程资源，将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理。



坚持思想育人、文化育人、管理育人、服务育人，服务学生成长成才。加强和创新第二课堂活动，科学指导学生参加课外实践活动。



图 2-2 关注特殊儿童·融合艺术活动

2. 服务地方文化繁荣发展。构建闽南文化研究学术重镇，在海丝文化、闽南民间文学、方言、音乐、舞蹈、美术、戏剧等传承与发展方面取得一批重要成果，深度参与“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产的保护与活态传承，服务泉州世界遗产之城建设、“东亚文化之都”建设和 21 世纪海上丝绸之路先行区建设，加强校地合作，服务泉州文旅、工艺产业发展，增强美育工作效果。

3. 加强美育基础设施建设。统筹主校区现有用地和三期建设用地的建设总体规划，重点推进东海校区三期建设土地征用、D 区学生公寓、工科大楼及东大门建设前期工作。推进第二田径场建设，完成浅水湾大楼建设。立足学校发展需要，论证新图书馆、篮球场、排球场、校史馆等场馆建设。完成南安校区媒体体教室一期建设，推进现有教

学楼、实验室、校舍、道路、围墙、水电等基础设施，加强校园生态环境改造。

**4. 加强校园文化建设。**实施校园文化建设规划，常态化开展生活垃圾分类及爱国卫生运动，加强校园绿化提升和环境整治；将校园文化建设的经费纳入学校的预算，在人、财、物等方面加大投入，加强精神文化、行为文化、制度文化、校园文化、校园环境等方面建设，打造一批闽南文化和校园文化品牌，努力形成催人奋进的学校精神、科学民主的管理制度、丰富多彩的文化生活和“文、雅、序、活”的校园环境，营造良好育人氛围，提高人才培养质量，增强学校综合实力，促进学校全面、协调和可持续发展。



图 2-3 美术与设计学院吕小川老师在晋江五店市指导学生现场创作

### （三）美育质量保障机制体系

完善“一条主线、二级督导、三个阶段、四位一体”的教学质量监控与评价体系，加强对公共艺术教育的质量监控。制订《泉州师范



学院课堂教学管理规定》、“十要、十不要”等管理文件，进一步严肃课堂教学纪律。加强校院二级教学督导队伍建设，完善校、院、专业三级学生信息员教学质量反馈机制，引入社会满意度调查第三方评价机制。与公共艺术教育相关的二级学院建立各具专业特色的本科教学质量保障体系，本科教学过程和教学质量处于严格受控状态。



图 2-4 黄鸿琼成为《书法报》封面人物

#### (四) 美育工作发展激励政策

1. 重点支持美育相关学科建设。成立雕刻学院，重点支持音乐与舞蹈学、美术学、书法学等美育工作相关学科建设，加大美育师资队伍人才引进，不断创作出音乐舞蹈、美术等高质量作品，向东南亚国家、台湾地区和地方输送南音、美术、书法等美育专业人才。

2. 制定教师职业能力提升政策。修订教职工进修培训管理规定，将原脱产 1 年修订为可脱产 2 年，继续优化人才队伍结构，打造高水

平师资队伍。完善教师产学研践习制度，修订《泉州师范学院教师产学研践习计划实施办法》，把教师产学研践习经历和成效纳入专业技术职务评聘指标，切实提升教育教学水平和社会服务能力。把专业认证、校企合作课程、双师双能师资等纳入专业评估指标和二级学院办学绩效考评，将教学水平、人才培养实绩、社会服务及技术推广贡献与绩效奖励挂钩。

**3. 加强美育教科研投入。**加大政策支持和资金投入，积极参与美育课题研究，推荐多名教师进入省级教育督导专家库，开展美育督导及相关研究。

**4. 实施学生综合素质考评。**设立政治思想品德、第二课堂活动、校园文明建设等美育指标，纳入学生考核评价体系，引导学生弘扬爱国爱校、敬业奉献精神，培养德智体美劳全面发展，爱党、爱国的中国特色社会主义建设者和接班人。

### 三、美育工作发展条件

#### （一）美育师资队伍建设与水平

**1. 美育教师队伍结构逐年优化。**现有公共艺术、美学等美育教师158人，其中专职教师120人，兼职教师38人。专职教师平均年龄43周岁，其中45周岁以下66人，占比为55%；46-55周岁41人，占比为34.17%；56周岁以上13人，占比为10.83%。高级职称49人，占比为40.83%；中级职称47人，占比为39.17%；初级及以下职称24人，占比为20%。博士8人，占比为6.67%；硕士76人，占比为63.33%；学士及以下36人，占比为30%（图3-1）。兼职教师平均年龄49周岁，均为校外聘请的企业高工高管、社会文化艺术团队专业人士、省级以上非物质文化遗产代表性项目传承人以及民间艺人（图3-2）等。



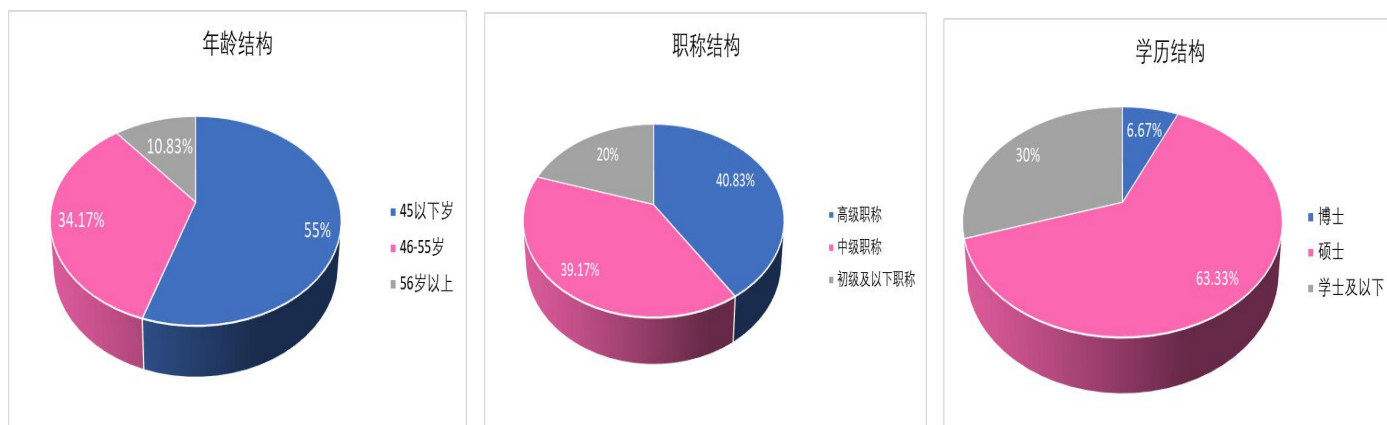


图 3-1 美育专职教师数结构



图 3-2 聘请省级代表性非遗传承人陈金福为师生授课

**2.美育教师专业水平不断提升。**实行青年教师双导师制，为新入职美育教师配备一名教学导师和一名科研导师，帮助青年教师尽快适应角色转变、掌握教学方法、提高教学技能，快速提高教育教学水平。举办青年教师研习营，组织美育教师参加道德讲堂、专题讲座、教学观摩、教学工作坊、教师沙龙以及网络课程在线学习等系列活动，加

强教学交流与经验分享，促进教师知识技能重构和更新。助力美育教师专业成长，鼓励和支持美育教师参加学历进修、访学研修、业务培训以及各类竞赛，一年来 16 人赴北京大学、波兰肖邦音乐大学、日本信州大学、台湾辅仁大学、中国艺术研究院等国（境）外知名高校攻读博士或访学研修，参加各级各类专业培训进修 52 人次，1 人获首届全国高校教师教学创新大赛一等奖。



图 3-3 书法系师生到雷甲寿美术馆参观学习

## （二）美育教学资源建设与水平

1. 美育教学经费投入及保障机制。学校重视艺术教育经费的投入，在团学活动、对外宣传、学生赛事、社会实践等方面安排美育教育经费投入。2021 年美育教育经费投入 1258.74 万元，占教育经费投入比例为 2.33%（表 3-1）。



**表 3-1 2016-2021 年美育教学经费投入统计**

| 序号        | 项目           | 2016 年   | 2017 年   | 2018 年   | 2019 年   | 2020 年   | 2021 年   |
|-----------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1         | 团学工作活动经费     | 31       | 32       | 28.8     | 32.8     | 24       | 30       |
| 2         | 挑战杯活动经费      | 8        | 9        | 8.1      | 4.1      | 3.6      | 3        |
| 3         | 校园科技文化艺术节经费  | 14       | 14       | 12.6     | 12.6     | 9.4      | 10       |
| 4         | 大学生社会实践经费    | 8        | 9        | 8.1      | 8.1      | 1        | 5        |
| 5         | 《清源》杂志经费     | 1        | 1        | 0.9      | 0.9      | 0.6      | 0.6      |
| 6         | 二级学院学生活动经费   | 73.03    | 74.38    | 66.96    | 63.29    | 48.4     | 61       |
| 7         | 宣传及校外演出经费    | 40       | 40       | 36       | 36.8     | 26.8     | 30.6     |
| 8         | 网络建设经费       | 31       | 31       | 31       | 30.72    | 30.7     | 34.72    |
| 9         | 学生创新创业经费     | 130      | 130      | 99       | 99       | 69.4     | 99       |
| 10        | 大学生学科赛事经费    | 30       | 30       | 30       | 30       | 20       | 30       |
| 11        | 校运会及校内体育竞赛经费 | 25       | 25       | 63       | 25       | 20       | 30       |
| 12        | 美术作品收藏经费     | 15       | 10       | 10       |          | 5        | 10       |
| 13        | 校外大学生体育竞赛经费  |          | 30       |          | 25       | 5        | 10       |
| 14        | 学校电台建设经费     | 50       |          |          |          |          |          |
| 15        | 学校宣传片制作经费    |          | 20       | 20       |          |          |          |
| 16        | 学校宣传画册经费     |          |          | 11.82    |          |          |          |
| 17        | 校史图片展经费      |          |          | 13.59    |          |          |          |
| 18        | 书法、征文、摄影展经费  |          |          | 13.73    |          |          |          |
| 19        | 高雅艺术进校园经费    |          |          | 25.55    |          |          |          |
| 20        | 音舞学院日常教学经费   | 115.32   | 111.86   | 85.06    | 80.85    | 80.58    | 89.57    |
| 21        | 美术学院日常教学经费   | 114.37   | 96.55    | 77.46    | 76.62    | 60.59    | 77.90    |
| 22        | 文传学院日常教学经费   | 149.68   | 141.39   | 113.47   | 114.22   | 95.49    | 132.42   |
| 23        | 纺织服装学院日常教学经费 |          |          |          |          | 57.5     | 78.50    |
| 24        | 环境绿化卫生费      | 280      | 300.8    | 420      | 470      | 380      | 340      |
| 25        | 南安校区修建经费     |          |          |          |          | 93       |          |
| 26        | 研究生教育工作经费    |          |          |          |          | 70       | 89.43    |
| 27        | 主校门周边环境改善提升  |          |          |          |          |          | 97       |
| 合计        |              | 1115.4   | 1105.98  | 1175.14  | 1110.00  | 1101.06  | 1258.74  |
| 教育经费投入    |              | 46375.39 | 46590.33 | 52221.52 | 50501.24 | 50055.40 | 53960.10 |
| 占教育经费投入比例 |              | 2.41%    | 2.37%    | 2.25%    | 2.20%    | 2.20%    | 2.33%    |

**2. 美育教育教学资源建设及共享。**不断加大教学资源投入，加强校地共建。现有音乐排练厅 4 间，舞蹈排练厅 6 间，美术/书法教室 10 间，多功能厅 1 间，剧场或音乐厅 1 间，美术馆 3 个，文博馆 1 个（表 3-2）以及琴房 156 间，美术电脑教室 3 间、HP 多媒体动画实

验室 1 间、影像与数码制作工作室 1 间及古陶文博馆 1 个、漆艺工作室、产品造型设计工作站、二维动画实验室和室内与环境艺术设计工作站等专业教学、实训场所。拥有美育图书 13 万多种，美育图书 36 多册。学校通过公共课、校选课、大学生科技文化艺术节、“一学院一品牌，一专业一赛事”等载体，美育教学资源互联互通。

表 3-2 艺术专用教室与艺术场馆类型

| 教室/排演厅类型      | 个数 | 规模                    | 管理部门               |
|---------------|----|-----------------------|--------------------|
| 音乐排练厅（平方米）    | 4  | 100-200m <sup>2</sup> | 音乐与舞蹈学院            |
| 舞蹈排练厅（平方米）    | 6  | 100-300m <sup>2</sup> | 音乐与舞蹈学院、<br>教育科学学院 |
| 美术/书法教室（平方米）  | 10 | 819m <sup>2</sup>     | 美术与设计学院、<br>教育科学学院 |
| 多功能厅（观众座位数）   | 1  | 300(座位)               | 教育科学学院             |
| 剧场或音乐厅（观众座位数） | 1  | 200(座位)               | 音乐与舞蹈学院            |
| 美术馆（常规藏品数量）   | 3  | 100 余件                | 美术与设计学院            |
| 博物馆（藏品数量）     | 1  | 138(个)                | 文学与传播学院            |

3. 美育网络资源与平台建设。建有美育新媒体平台，包括易班平台、“泉师易班”微信公众号、“泉师大杂烩”QQ 空间、“泉师易班”微博。其中，易班机构号校方认证用户 4 万余人，“泉师易班”微信公众号、“泉师大杂烩”、“泉师易班”微博关注用户达 3 万余人。



学校在共享程度高的爱课程（中国大学 MOOC）、高校邦平台建有美育类在线开放课程省级 12 门，校级 3 门，并择优引进超星尔雅等网络教学平台的“花艺设计”等 5 门美育慕课。

“闽南审美文化专题”等 10 门自建课程入选省级一流本科课程（表 3-3），其中，省级线上一流课程 3 门，省级线下一流课程 1 门，省级线上线下混合式一流课程 5 门，省级社会实践一流课程 1 门，实现跨院、跨校、跨省的网络教学资源共享。我校通过采取引入外部资源，加强内部建设两个措施，加强美育网络资源建设应用。例如，开展线上公益艺术减压沙龙活动等，丰富了美育平台的内容与美育形式。

表 3-3 省级一流本科课程名单

| 课程类型          | 课程名称       | 课程负责人 | 所在学院            |
|---------------|------------|-------|-----------------|
| 省级线上一流课程      | 闽南审美文化专题   | 王 伟   | 文学与传播学院         |
|               | 弦管传奇 古乐南音  | 王丹丹   | 音乐与舞蹈学院（泉州南音学院） |
|               | 西方音乐史与名作赏析 | 林 静   | 音乐与舞蹈学院（泉州南音学院） |
| 省级线下一流课程      | 视唱练耳与工乂谱视读 | 白志艺   | 音乐与舞蹈学院（泉州南音学院） |
| 省级线上线下混合式一流课程 | 楹联鉴赏与中国文化  | 王 曦   | 文学与传播学院         |
|               | 闽南历史文化     | 刘新慧   | 文学与传播学院         |
|               | 南音演唱       | 陈恩慧   | 音乐与舞蹈学院（泉州南音学院） |
|               | 闽台传统音乐文化   | 吴少静   | 音乐与舞蹈学院（泉州南音学院） |
|               | 体操         | 李 健   | 体育学院            |
| 省级社会实践一流课程    | 配饰设计与企划    | 李 静   | 纺织与服装学院         |

## 四、美育培养实施过程

### （一）美育课程体系建设

1. 重视第一课堂课程体系建设。艺术类专业按照“底层共享”原则统一设置公共基础课及专业基础课（专业基础平台）；按照“中层分立”原则，根据各专业特点个性化设置专业核心课程（模块）；按照“高层互选”原则设置共享型专业素质拓展课程及实践创新项目，形成“宽平台、多模块、可拓展”课程体系。

公共艺术教育选修课主要由校选课构成。公共选修课开设闽南文化、艺术类等类型课程，开设 71 门任意性选修课和限定性选修课供广大学生选课，涉及电影鉴赏、建筑艺术及鉴赏、中外舞蹈作品鉴赏、水墨山水画、中外传统舞蹈文化、闽台传统音乐文化、花卉鉴赏与花文化等内容丰富、涉及面广的课程。

2. 强化第二课堂课程体系建设。开展科普教育、“一院一品”、“高校原创文化经典推广行动计划”等活动，引导各学院建设特色校园文化，推选展示一批原创歌剧、舞蹈、音乐、影视、文创等文艺精品，进一步加强美育工作。开展大学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”活动，开展团体趣味社团精品活动月，举办书画作品展、手工作品展、观影活动、演讲比赛等，进一步推动我校校园文化生活的蓬勃发展。2021 年共开展校院两级活动 24 场，参与学生 2.25 万人次。

### （二）美育课堂教学

1. 美育课程目标的制订。以增强学生的文化底蕴、艺术修养、审美情趣、人文精神和身心素质，培养高尚的精神追求、高雅的审美情趣、独特的艺术品位为目标，通过开展文艺演出、体育竞赛、团体心理辅导等丰富多彩的活动，一体化推进德智体美劳工作有机结合，促进学生全面发展；通过第一课堂与第二课堂的有机融合，不断提高大

学生的审美素质，学生美育精品涌现（图 4-1）；通过开展“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题群众性课外体育锻炼活动，促进学生德智体美劳全面发展。



图 4-1 学生作品《南北少林》

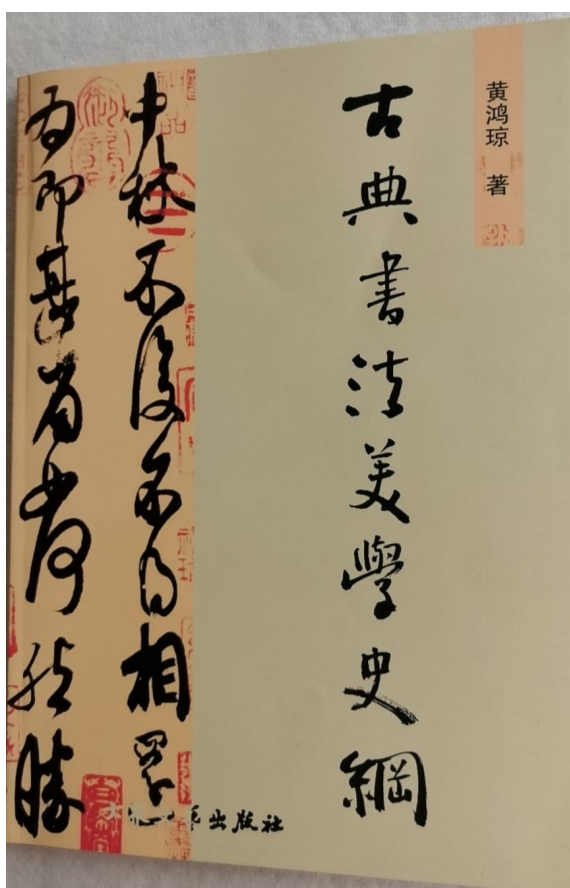


图 4-2 《古典书法美学史纲》

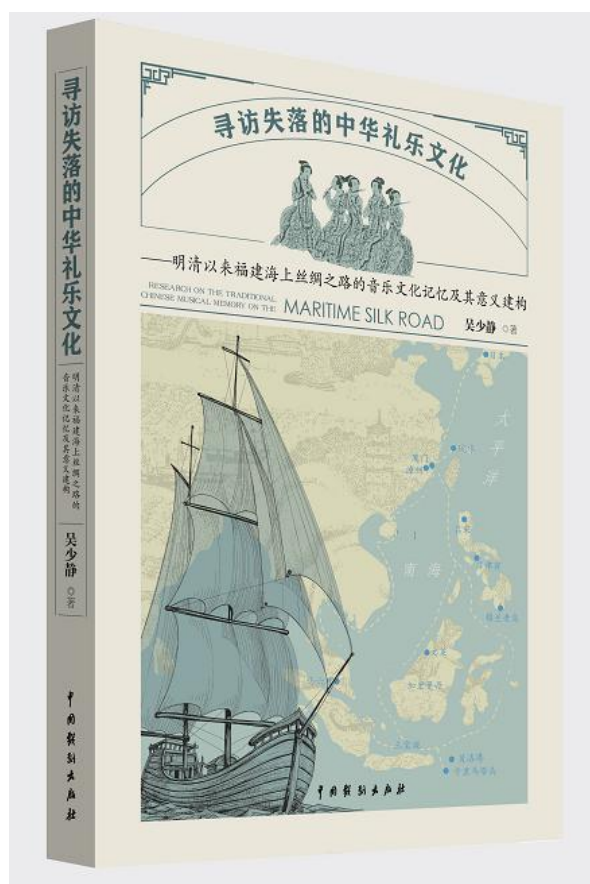


图 4-3 《寻访失落的中华礼乐文化》

2. 美育课程的设置及开足开齐。实行双层次课程设置，即必修课为第一层次，选修课为第二层次，将音乐和美术、教师书写技能设定



为师范类专业必修课，加强学生的艺术修养和提升学生的艺术审美。根据学校的性质，专业的需求，师资、设备等条件和学生的审美需求，开设形式多样、类型各异的美育选修课 52 门，其中包括《弦管传奇—古乐南音》《闽台传统音乐文化》《闽南视觉文化艺术研究与实践》《泉州地方戏曲》等组成的闽南文化系列课程。出版自编教材《古典书法美学史纲》《明清福建文人戏曲研究》《南安棍术研究》（图 4-2、图 4-3）等，为课程建设提供有力支撑。



图 4-4 原创儿童舞蹈展演暨舞蹈课程考试

3. 美育课程培养方案的执行及考试考核方式。学校在教学过程中根据培养方案开设课程。美育选修课分为任选课和限选课，贯穿学生大学四年的学习：学生可以根据自己的时间，学习任选课，限选课一般放在大三大四进行。根据美育课程的特殊性，考试方式灵活多样。

采用论文、作品展示、节目展示、调查报告等方式来评定学生的课程成绩（图 4-4、图 4-5）。



图 4-5 学生作品《寸草心》

### （三）美育实践教学情况

1. 美育实践活动的课程化管理。出台《泉州师范学院创新学分实施办法》，对于文学、艺术作品发表在省级以上专业刊物或者艺术作品获得省级及以上奖励者可获得创新学分，经学校审核认定的创新学分可以申请作为公共选修课的学分。此外，2018 级及之前各专业在课程模块中设定 2 学分“专业素质能力实践模块”，学生参加各类艺术实践活动可以申请认定为该模块课程的学分。2019 版人才培养方案中设置素质拓展课程模块，要求学生在校期间均须参加公益劳动、社会实践、创新创业及专业素质能力实践等第二课堂活动，并通过考核，取得相应积分的第二课堂成绩单。

2. 美育实践基地建设。以应用型示范校建设为契机，大力加强美育实践基地建设。校内建设、完善相关美育实践基地，同时联动校外美育设施及资源，为美育实践提供长期稳定安全优质的文化艺术环境，进一步促进校内优质美育活动的创办与开展。建有研究生美育实践基地 6 个，在博物馆、展览馆、艺术馆、学校、企业等场所建成本



科生美育实践基地 20 余个，为专业、公共艺术教育提供了实践平台，并助力地方产业发展。

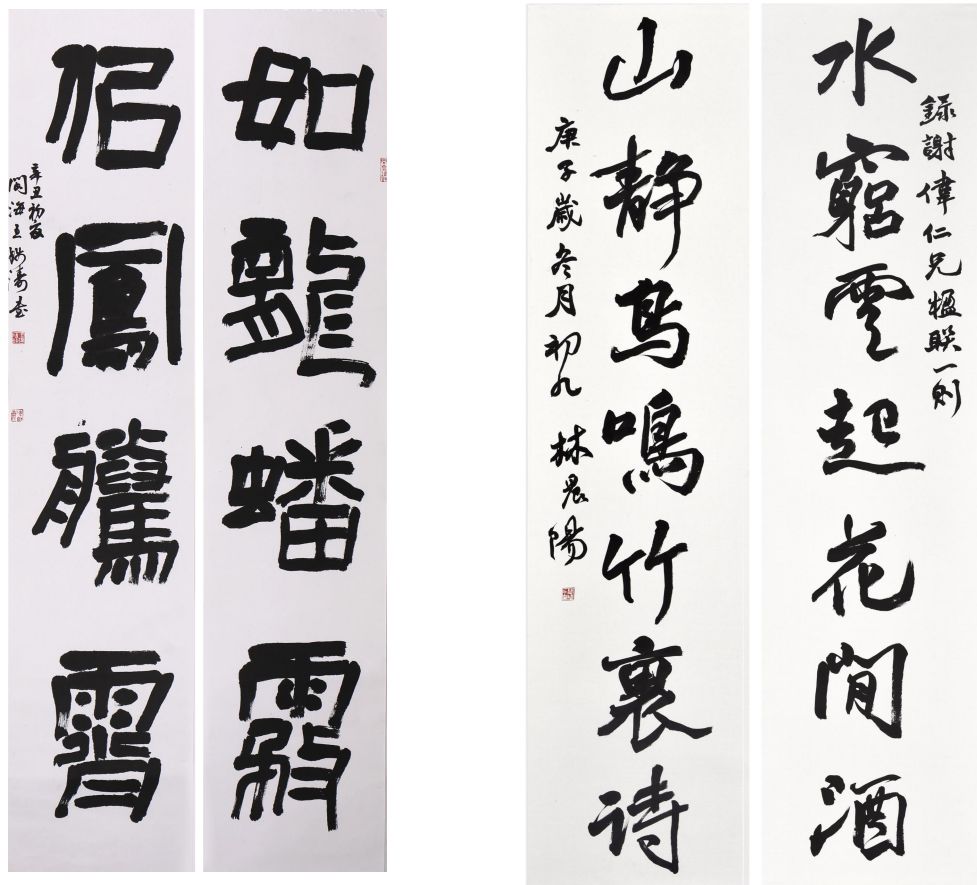


图 4-6 学生毕业作品



图 4-7 关注特殊儿童·融合艺术



3. 艺术教育内容与形式的拓展、丰富以及创新。采用“校园文化+送艺下乡+文艺调研”的形式开展艺术教育。广泛开展大型群众性美育活动，吸纳更多学生参与红歌会、辩论赛、金话筒主持人、第十三届服装设计大赛、十佳歌手比赛等。开展大学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”、积极引进团体趣味社团精品活动月活动，开展书画作品展、手工作品展、观影活动、演讲比赛等，进一步推动校园文化生活的蓬勃发展。



图 4-8 美术与设计学院晋江写生基地授牌仪式

4. 积极拓展对外交流。一是新增 6 所境外签约高校，与美国密歇根州立大学、俄罗斯体育大学、意大利新美术学院、马来西亚英迪大学、台湾世新大学和修平科技大学等建立友好合作关系。创新境外学习模式，与台湾元智大学、美国密歇根州立大学等 4 所境外高校合作开展暑期学生线上交流项目，提供双校园的线上学习体验，满足学生多样化的学习需求。

二是致力语言文化推广。积极打造线上华文教育品牌，助力疫情期间海外华文教育顺利开展，继 2020 年成功举办三期海外华文师资线上培训活动，面向马来西亚、菲律宾 160 多所华校华文师资和管理人员开展线上培训之后，将培训对象拓展至海外华裔青少年。2021 年 12 月举办海外华裔青少年感知中国线上专题营和马来西亚华校师资培训班（图 4-9），针对马来西亚、印尼、泰国等沿线国家华裔青少年开设传统文化课程，为马来西亚华文教师开设学科课程、教学管理和文化艺术等线上培训。

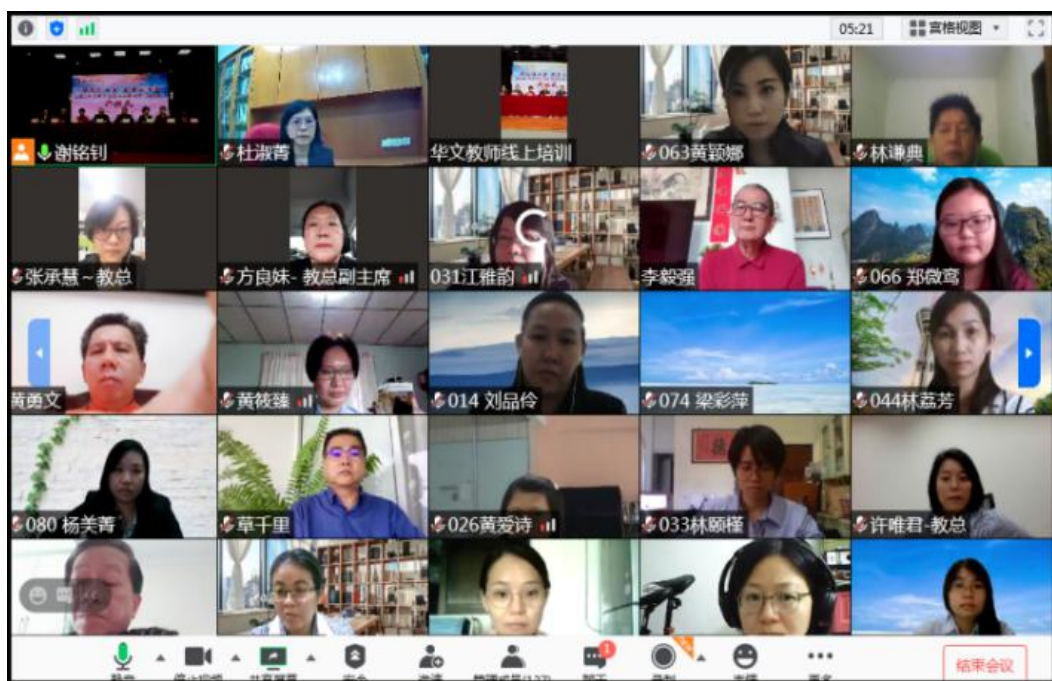


图 4-9 马来西亚华校师资培训班学员线上交流

三是拓展留学生教育。招收密克罗尼西亚、马来西亚、孟加拉、菲律宾、泰国、摩洛哥、厄瓜多尔等国家留学生 37 人，首次招收研究生层次留学生。组织留学生参与泉州遗产宣传片拍摄及感知泉州行活动，召开“知党史 爱中国”留学生学习习近平总书记给北京大学留学生回信精神座谈会，以丰富的活动形式让留学生进一步了解中国。留学生参加 2021 年福建省第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读赛，获得留学生组二等奖（图 4-10）。





图 4-10 留学生学习习近平总书记给北京大学留学生回信精神



图 4-11 研究生韦蒙伊、彭江创编的南音乐舞《清伶一扇春》



#### （四）中华优秀传统文化传承及创新

1. 传承创新闽南文化。以剧目创作和丛书编纂为契机，以协同创新合作育人为着力点，加强南音本硕人才贯通培养，深化“五位一体”循环发展的南音人才创新体系改革，构建多元协同创新机制，将南音学科及专业建设水平推到全新的历史高度。南音乐舞《清伶一扇春》入围全国艺术硕士研究生舞蹈领域培养院校作品展演并获创作奖（图 4-11），研究生导师叶晓丽副教授荣获指导教师奖。舞蹈作品《悬丝指语》荣获全国第六届大学生艺术展演（专业组）一等奖，并获优秀创作奖。《服务国家特殊需求，创新非遗人才培养——泉州师范学院南音办学特色培育案例》荣获美育改革创新优秀案例一等奖，并入围现场展演环节作专题分享。史诗级人文画作《刺桐梦华图》惊艳亮相央视，再现了马可·波罗笔下的刺桐港、光明城的繁华盛景，被称为泉州版《清明上河图》（图 4-12），凝练而华丽地呈现了宋元泉州包容的文化。



图 4-12 蔡永辉教授、许瑞珍副教授联合创作的《刺桐梦华图》（局部）





图 4-13 学生油画作品《晌午》



图 4-14 纪念孔子诞辰 2572 周年活动仪式

2. 传承弘扬传统文化。深入实施《传承和弘扬中华优秀传统文化行动方案》，发挥闽南文化研究基地、海丝文化发展研究院、李光地研究院等平台的示范作用，并与教育部语言文字信息管理司、福建省教育厅共建国家语委丝路语言文化研究中心，与北京大学考古文博学院、泉州市文化广电和旅游局共建中国泉州文化遗产研究院。举行纪念孔子诞辰 2572 周年活动仪式（图 4-14），激发学生弘扬优秀传统文化的热情，宣传尊师重教的传统美德，营造学校浓厚的文化氛围。

## 五、美育教学改革情况

### （一）美育与其他学科渗透

完成福建省示范性应用型本科高校项目验收，进一步深入改革专业课程，推行课程模块化，美育课程建设以艺术课程为主体，实施“课程思政”“思政课程”和专业思政，形成教育学、艺术学等各学科相互渗透融合的体系。重视学生美育基础知识学习，增强课程综合性，加强实践活动环节。



图 5-1 学生设计作品效果图



以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，由教务处与校院团委会牵头，把美育工作渗透到一二课堂的各个环节，积极开展师生美育设计作品的工业化（图 5-1），推动地方产业转型升级。

## （二）美育协同创新培养模式

1. 创新校地协同模式。在长期合作实践中，逐步形成了师范生培养、教师培训、教学研究和专业服务一体化的合作发展共同体，构建了“三位一体”协同培养机制。泉州市人民政府与厦门源昌集团签署协议共建泉州高水平大学，厦门源昌集团以实物捐赠 40 亿元人民币支持在泉州师范学院基础上叠加建设泉州高水平大学（图 5-2、图 5-3）。与泉州台商投资区签约合作创办附属台商区中小学，挂牌台商区民族实验小学和台商区玉埕中学基地校（图 5-4）。与泉州培元中学签订“南音教育”人才衔接联合培养协议（图 5-5），构建阶梯式的南音学校传承教育体系。



图 5-2 泉州市人民政府与源昌集团签署共建泉州高水平大学协议



图 5-3 福建省委常委、统战部部长，时任泉州市委书记王永礼（左）与校党委书记朱世泽（右）谋划我校未来发展蓝图



图 5-4 与泉州台商投资区签约合作创办附属台商区中小学





图 5-5 与泉州培元中学举行“南音教育”人才衔接联合培养协议签约仪式

2. **校校共建线上资源。**通过高校之间的在线开放课程跨校互选，向省内高校输送优质美育网络教学资源，开拓校校间美育培养模式。如福建江夏学院将我校建设的省级精品在线开放课程“弦管传奇 古乐南音”与“中外器乐作品演奏与赏析”作为专门的美育类网络教学课程面向江夏学院全校学生开设。

3. **跨境共育时代精英。**新增闽台高校联合培养人才项目 1 个，与台湾世新大学联合培养广播电视学专业人才。与台湾合作高校密切联络，衔接线上线下教学及辅导，保障闽台班学生权益。首次获批教育部对台教育交流项目 2 个，其中闽台传统民俗运动与文化研习营获重点立项。

### （三）美育科学研究

1. **加强海丝文化传承保护与开发。**依托中国语言文学省级重点学科和历史学科，依托“闽南文化生态研究中心”省级人文社科基地，

推进“闽南文化研究中心”、“泉州学研究所”建设，重点建设中国泉州文化遗产研究院、国家语委“丝路语言文化研究中心”，深入开展有区域特色的文化教育和研究，挖掘、保护和传承闽南文化。依托“闽南非物质文化遗产研究所”，开展闽南民间文学、美术、音乐、舞蹈、戏剧研究，做好非物质文化遗产的保护、宣传和相关知识普及，共同保护和建设世界闽南人的精神家园，取得较好成效。

**2. 不断推进课堂教学改革。**以学生为中心，全面实施教学方法改革。越来越多的课程贯彻“动”式教学理念，用“启发式”“探究式”“参与式”“讨论式”“案例式”“项目式”等体现学生学习主动性的教学方式，激发了学生学习的积极性，激活了课堂教学。在全校范围内进行课程考核改革实践，采取闭卷、开卷、口试、作品、论文、实践操作、多环节考核等考核方式，鼓励教师改革考核方法，形成了以能力考核为主、形成性评价和终结性评价相结合的多元化课程考核体系，学生美育精品汇聚（图 5-6）。



图 5-6 学生作品《舍友狂想曲》



## 六、美育工作产出效果

### （一）重大活动及影响力

1. 南音艺术。2003 年将中国优秀千年古老传统乐种——南音引入高校的专业设置，至今南音本硕人才培养在海内外高校独一无二。2012 年获批福建省重点学科，2018 年获批福建省“一流学科”。2011 年获批“服务国家特殊需求专业学位人才培养项目”艺术硕士专业学位点，成为全国新建本科院校首批拥有硕士专业的高校之一。由于南音办学成绩显著，近年来泉州师院音乐学先后评为国家级专业综合改革项目、国家级特色专业和国家级南音人才培养模式创新实验区；“校地合作、共建闽南民间舞蹈作品创编教学案例库”获福建省专业学位研究生教学案例库建设项目；“南音与基本乐科”获福建省高等学校本科教育教学团队。经过 17 年的南音办学与发展，南音人才培养已成为南音文化传承与创新的新名片、主阵地、成果池、主窗口和经典案例，也为中华优秀传统文化、非物质文化遗产传承与创新特别是美育工作提供了可复制、可借鉴的模式和经验。



图 6-1 时任国务院副总理刘延东同志观看《凤求凰》展演后给予了高度评价

多年来我校为福建省中小学音乐美育教育事业输送大量的专业人才，许多毕业生主动承担起中国传统音乐文化特别是南音的传承使命，诸多毕业生成为当地的音乐学科的教学骨干，承担起中小学美育育人的重要责任。

**2. 惠女阿芳。**学校通过对闽南典型人物“惠女阿芳”的传播来推广闽南地方文化，卓有成效。“惠女阿芳”画说泉州闽南文化先后接受中央电视台、中央人民广播电台、中央电视台网络频道、福建电视台、福建海峡卫视、东南广播、泉州广播电视台等多个频道的专访报道；在《泉州晚报》《东南早报》《石狮日报》等各种报刊媒体发表、连载达 100 多期以及专题新闻报道；新华网、中新网、人民网、东南网及泉州网等网络媒体广为转载。2013 年惠女阿芳成为东亚文化之都动漫形象使者；2014 获得“福建省最具创意文化奖”；2014 年《惠女阿芳》艺术访谈在央视全球中文频道播出的《扬帆海丝》专题片中被重点推出；2015—2017 年惠女阿芳开启重走海丝路——斯里兰卡站、美国站、香港站等，向世界展示了闽南文化的魅力。2021 年，我校音乐与舞蹈学院师生编排的惠女舞蹈亮相第六届全国大学生艺术展演开幕式，再树“惠女阿芳”艺术形象。



图 6-2 学生作品《时尚惠女》

**3. 特殊教育。**我校特殊教育专业是教育部卓越教师培养试点专业，专业长期致力于特殊教育师资培养和研究工作，诠释了心灵之美。



学校形成了完善的人才培养体系。特殊教育专业形成了集职前教育与职后培训为一体，普通教育与特殊教育相融合的人才培养模式，为全省乃至全国各地输送了大批特殊教育人才。福建省 50%以上特殊教育学校教师、75%以上特殊教育学校校长毕业于我校特殊教育专业。专业参与泉州市特殊儿童学前融合教育的调研。2019 年受泉州市政协委托，对泉州市七个区（县）特殊儿童学前融合教育的现状进行了调研，掌握了泉州市学前融合教育的基本情况，并向泉州市政府及相关部门提出改革的建议，部分建议被有关部门采纳。



图 6-3 专业师生关爱特殊儿童

4. 书法艺术。为大力弘扬中华优秀传统文化，文学与传播学院于2016年成立美学研究中心，拥有黄鸿琼、王守民等一批优秀知名教师，开启书法教学与美育结合之路；应邀为书法美育师资培训班授课几十场；承办“两岸学生语言文化交流夏令营”暨“一带一路”送经典活动，夏令营邀请福建知名专家学者及本学院中文系、书法系、新闻传播系教师，为100多名两岸中学生讲授著名书法碑刻及书法演变发展史、点拨书法创作相关方式技法，讲授诵读、演讲、口才及用气发声等技巧与相关文化，开设优秀传统文化讲座，学院学生与营员围绕书法创作、朗诵技巧、在校学习心得等进行一对一交流，让参与的学生得到了中华传统文化的熏陶，活动得到了中央、省市媒体报道和推广。

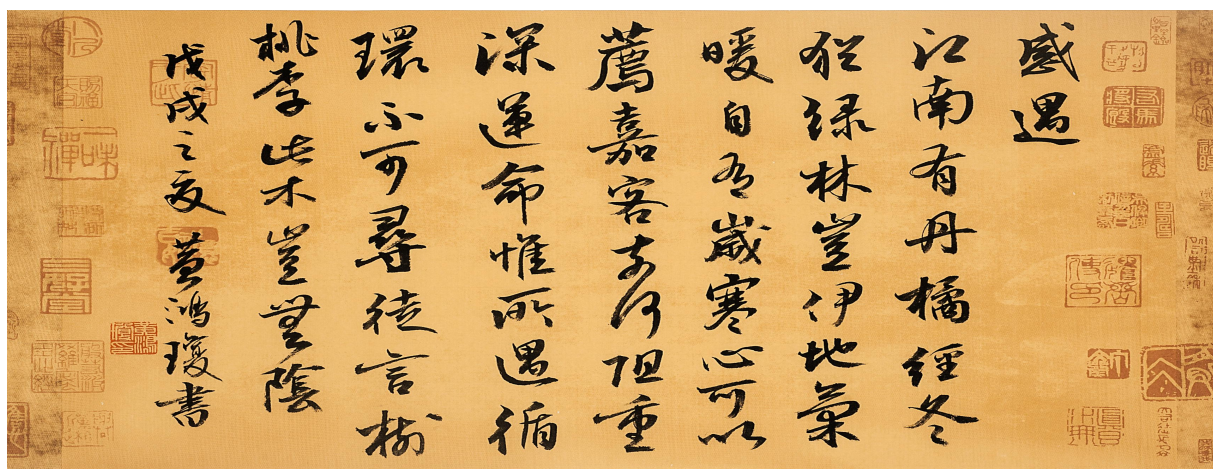


图 6-4 黄鸿琼书法作品

5. 体育美学。用现代体育教学手段把美育渗透到形体训练教学中，潜移默化地对学生进行美育教育，提高学生综合素质。获得2021年福建省大学生健身气功锦标赛个人赛1金2银1铜，集体赛二等奖2项、三等奖2项。2020年福建省全民健身运动会舞龙舞狮总决赛传统舞龙二等奖1项、传统北狮二等奖1项、传统南狮三等奖1项，体育道德风尚奖3项。举办2021年福建省高校排舞运动教练员、裁判



员培训班，30 名教师与部分学生骨干分别参加了排舞国家一级、二级、三级教练员及裁判员的等级考核并顺利通过。高度重视学生体育健康水平,成功举办第 39 届田径运动会,推进体育与德育、智育、美育、劳育有机融合。



图 6-5 2021 年福建省大学生健身气功锦标赛



图 6-6 2021 年泉州师范学院排舞比赛

**6. 社会实践。**以校外文化活动为抓手提升文化育人质量。通过定期的组织校外文化活动或者寒暑假的“三下乡”社会实践，让学生在课外体验更多样的活动，感受德育的熏陶。由福建省委教育工委、福建省教育厅主办的第五届福建省校园微拍大赛中，我校获得13个奖项，其中，微视频类金奖1项、银奖1项、铜奖3项、优秀奖3项；摄影写作类铜奖1项、优秀奖3项；优秀指导教师奖1项。由共青团福建省委主办，福建师范大学闽台区域研究中心、海峡社会研究中心、福建省青年志愿者协会承办的“我为家乡代言”摄影作品、视频作品大赛中，我校选送作品获优秀摄影作品一等奖2项、二等奖1项、优秀奖1项，获优秀视频作品三等奖1项，潘保安、陈美婧老师获评“优秀指导老师”。由共青团泉州市委、中共泉州市委文明办、泉州市教育局、泉州市文学艺术界联合会举办的第三届青少年书画摄影大赛获奖结果揭晓，我校获得12个奖项。其中，书法类一等奖1项、二等奖3项、三等奖3项；美术类一等奖1项、二等奖1项，三等奖3项。

## **（二）美育科研教研成果**

**1. 项目数量有增进。**建有全国普通高校中华优秀传统文化传承基地、南音文化传承与发展协同创新中心、福建省高校人文社科基地海丝视觉文化艺术研究中心等省部级美育科研平台5个。引导和支持教师开展南音、闽南文化、海丝文化等特色文化研究，探索艺术展示与虚拟现实交叉融合研究、艺术审美与艺术治疗研究等。2021年承担各类美育科研项目13项，其中横向项目5项，发表论文20余篇。

**2. 应用研究有成果。**坚持需求引领，科研教学与社会服务协调发展。音乐与舞蹈学院陈恩慧副教授亮相国家大剧院，表演了《月下箫声》《丝海的呼唤》《梅花操》等新创和传统南音名曲。蔡永辉教授团队创作的大型中国画《刺桐梦华图》在泉州海外交通史博物馆申遗



总展示馆永久展示，作品被誉为泉州版“清明上河图”并在中央电视台节目《开讲啦》亮相。我校团委会荣获福建省第四届“母亲河奖”绿色贡献奖，吸引更多师生及周边市民参与到“保护母亲河”的行动中来。



图 6-7 音乐与舞蹈学院教师亮相国家大剧院



图 6-8 蔡永辉和许瑞珍接受《海峡都市报》记者专访

### （三）美育服务社会能力

1. 服务泉州申遗。积极融入区域重大美育活动。我校非遗舞蹈《姑嫂看戏》在由省文联、省舞蹈家协会主办的“为人民起舞·福建省百部优秀舞蹈作品展播”中脱颖而出，作品于2010年获得全国第十五届群星奖暨中国第九届艺术节“优秀演出奖”（最高奖），填补了泉州市舞蹈在这方面的空白。毕业生设计作品获选为第44届世界遗产大会会徽，为“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”项目成功列入《世界遗产名录》贡献力量。将2021年7月在福州举行世界非物质文化遗产开幕式文艺演出，2020级舞蹈教育方向研究生王法等研究生带领6名舞蹈学本科生参加2021年7月在福州举行世界非物质文化遗产开幕式文艺表演，为泉州顺利通过申遗评审尽心尽力。



中国 44<sup>th</sup> Session of the  
World Heritage Committee  
FUZHOU, CHINA 2021  
第44届世界遗产大会



图 6-9 我校 2015 届视觉传达设计毕业生陈伟航设计第 44 届世界遗产大会会徽

2. 展出艺术精品。以培养艺术人才，推动艺术理论研究，促进艺术文化传承与创新为服务方向，致力于推动国家文化事业和文化产业的



繁荣发展。参加全国第六届大学生艺术展演活动，惠女舞蹈亮相开幕式。全国艺硕研究生舞蹈领域培养院校作品展演活动入围作品 1 件，全国第三届大学生书法篆刻作品展入展作品 4 件，2021 年全国高校第二届研究生书法篆刻教学展览入展作品 3 件。在晋江市开展“赋能文旅融合·共享美好生活”大美晋江采风写生艺术作品展，展出采风期间创作的油画、国画、丙烯画等美术作品 145 幅，作品以多样性的风格和多元化的语言，诠释了美术与设计学院师生对晋江各旅游景点的热爱以及对艺术的领悟。



图 6-10 “赋能文旅融合 共享美好生活”大美晋江采风写生艺术作品展

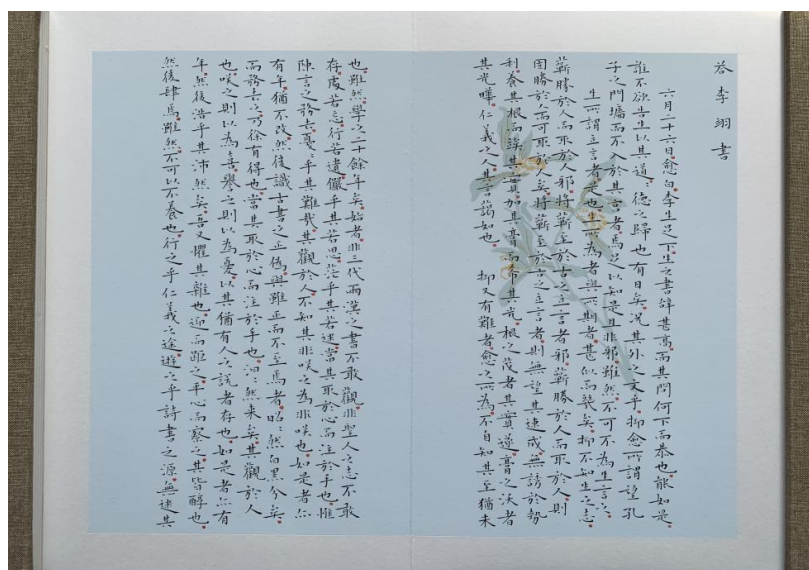


图 6-11 书法专业学生作品在全国第三届大学生书法篆刻作品展入展



图 6-12 文学与传播学院 2018 级书法专业学生柯汉炬（2017 年福建省书法统考状元）

3. 美育志愿服务。“一学院一品牌，一专业一特色”，因地因时开展志愿服务。组织开展泉州南安翔云中心小学开展美育支教活动，根据不同年级特点量身打造了课题大纲，确保为翔云中心小学的学生们带去丰富多彩且具有时代意义的美术课。对泉州德化陶瓷种类、文史资料、博物馆等开展调研，利用此调研所获得的知识经验运用到自己服装设计上。携手泉州市残疾人联合会、泉州市图书馆、泉州师范学院教育科学学院团委等单位在泉州市图书馆联合开展“关注特殊儿童·融合艺术”活动。通过绘本情景剧《猜猜我有多爱你》、奥尔



夫音乐活动与身体打击乐、绘画作品多彩贴纸、鼓圈活动等方式，带领所有人进行音乐冥想。“传承非遗新生代·南音推广小先锋”暑期社会实践队到惠安县净峰镇西头村、惠安县老年大学艺术团净峰实践基地等地开设南音公益课堂，传承南音艺术。

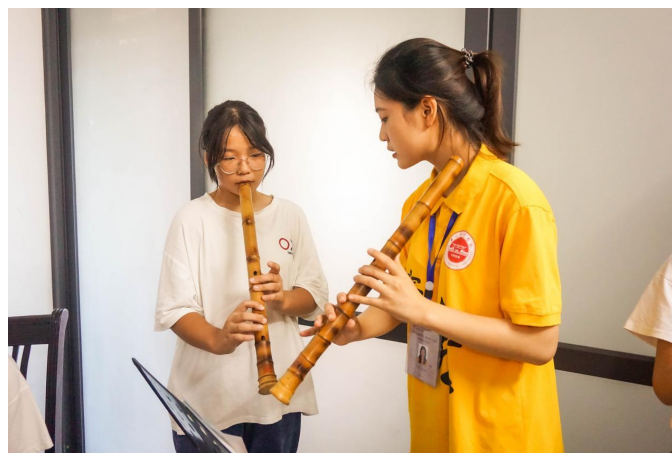


图 6-13 2021 年“传承非遗新生代·南音推广小先锋”暑期社会实践活动

## 七、特色案例、特色举措

### （一）特色案例

1. 特殊教育彰显心灵之美。坚持“差异化、特色化”办学理念，针对特殊教育人才紧缺，创办全省唯一“特殊教育”师范类本科专业，

纳入教育部“卓越教师培养计划改革项目”，获国家发改委5000万元专项资助，泉州市政府配套1000万元，建立特殊教育师资培养培训与闽台交流合作中心，成为全省特殊教育人才培养的主阵地。2019年，在全省率先开展特殊教育师范生公费教育试点，获批国家级一流专业和国家级虚拟仿真实验教学中心，为社会关爱残疾人提供智力支持。2021年，联合泉州市社科联、泉州师范学院科研处和泉州师范学院教育科学学院共同举办以“亲爱的祖国，亲爱的你”为主题的“关注特殊儿童·我们在一起第五季融合艺术”公益活动，中国社会科学网等国家级媒体纷纷报道。



图 7-1 举办关注特殊儿童融合艺术公益活动

2. 书法教育凸显视觉之美。组建了福建省至今唯一的本科书法专业，填补了全省本科书法专业空白，并成为学校五个特色专业之一。做大做强书法专业本硕一体化教育，加强实训基地建设，重点加强“书法文化东南亚传播基地”“福建省传统文化（书法）教育基地”建设，



为“福建省传统文化（书法）教育基地”建设做好基础工作。建立中国硬笔书法协会高校工作站，培养和发掘优秀书法人才，育人成果丰硕。近五年，培养学生加入中国、省市书法家协会 20 多人，参加国家级、省级书法作品展百余人次，2021 年，学生书法作品在全国第三届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛、全国高校第二届研究生书法篆刻教学展览、全国第三届大学生书法篆刻作品展等国家级平台取得佳绩。

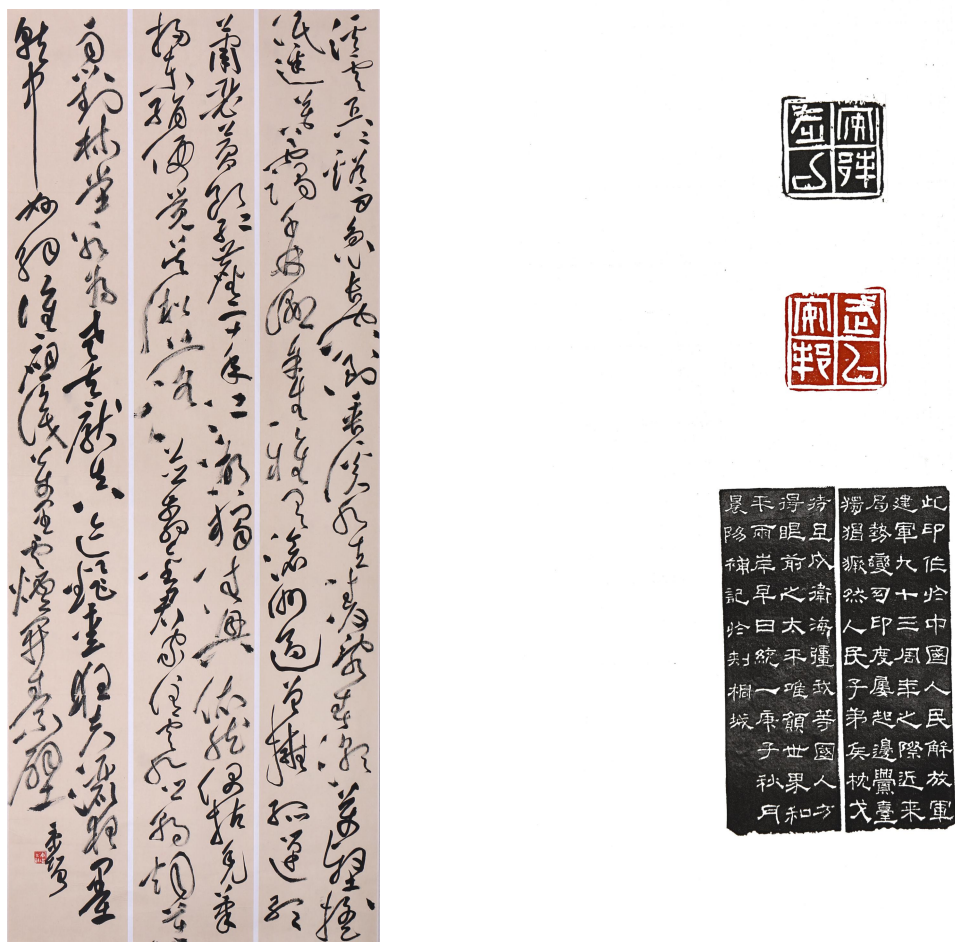


图 7-1 学生毕业作品

3. 南音教育传承听觉之美。学校在海内外首创南音学科专业，开展南音发掘、保护和传承工作。2019 年学校入选教育部第一批中华优秀传统文化传承基地（福建省唯一入选高校）。南音新作《凤求凰》获第六届福建艺术节一等奖（第一名），列入全国舞台艺术重点创作

剧名录（全国高校首次进入名录）。自 2012 年开始，面向音乐、舞蹈、美术、艺术设计 4 个领域招生，已培养艺术硕士专业研究生 438 人。学校艺术硕士专业学位 2018 年顺利通过国务院学位委员会“服务国家特殊需求人才培养项目”验收。经教育部批准，从 2019 年开始具备面向港澳台地区招收硕士研究生资格。



图 7-2 南音公益课堂

## （二）特色举措

1. “惠女阿芳”。原创的“惠女阿芳”闽南视觉艺术形象迄今已近十年，该形象以其享誉闽南文化界的社会影响力，并结合“三全育人”的总体格局、立德树人的根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥富有地方传统文化特色的人物形象文化育人新载体，营造一个“有时代热度、有人文温度、有思想深度”的育人平台。“惠女阿芳”视觉艺术思政已从文化、实践与网络三个着力点，研究思政教育贯穿本科教育全过程的人才培养模式。



“惠女阿芳”视觉艺术延伸惠女精神，让大学生在了解社会、认识社会，不断学知识、长本领、增能力的同时，培养“充满爱、能吃苦、肯奉献”的优良品格，增强大学生社会责任感，提升精神境界。学校已构建了服务地方文化、实践与网络育人多种载体平台，运用运行建设的长效机制，强化项目在社会扩展的影响力，如与中央电视台、中央人民广播电台、东南广播、泉州电视台、泉州晚报、石狮日报、泉州市文旅集团、泉州领秀天地创意园区、泉州鲸喜传媒等实现文化传播项目合作，不断的推广闽南文化实践活动。师生团队先后完成泉州西街“惠女阿芳”主题艺术展演、泉州古城“润物无声”系列展览、“海丝潮生”、领秀天地“迎接建国70周年学生作品展览”等，既给大学生参与社会实践、展示专业技能的平台，又传播本土优秀传统文化。“惠女阿芳”视觉艺术已具有文化育人传统，形成了较好的文化传播路径和推广模式。



图 7-3 惠女舞蹈亮相全国第六届大学生艺术展演活动开幕式

2. “五色文化”。塑造五色文化品牌，将“文化育人”有机融入学科专业。围绕人才培养质量，聚焦学校内涵建设，联手校内外资源，以弘扬中华优秀传统文化为底色，彰显革命文化，传播社会主义先进文化和闽南地方文化，以“一学院一品牌”“一专业一赛事”等建设为抓手，打造“古色”中文、“墨色”书法，弘扬中华优秀传统文化；打造“红色”历史，彰显革命文化；打造“金色”新传、“绿色”汉教，传播社会主义先进文化和闽南地方文化。由此充分发挥学科专业的功能，促进“五色”文化齐开花，提升学校“文化育人”水平。



图 7-4 学生国画作品

3. “青芒”。“青芒”是由我校教育科学学院和泉州开发区团工委共同打造的网络文化品牌。它以“青芒”工作室的 LOGO “青芒”为原型，结合青少年学生的心理特点，采用图说的形式，致力于开发引领青少年思想的网络文化产品。工作室设计的加油包、“青芒”图说核心价值观、学习宣传十九大表情包等一经推出（图 7-5），受到



青少年学生的广泛喜爱，得到中央到地方各级各类媒体的关注，获得了较好的社会影响。



图 7-5 青芒工作室作品

## 八、存在问题与对策建议

我们也清醒地认识到，学校美育发展工作存在的问题和不足：美育创新人才培养机制不够健全，人才培养质量有待提高；美育师资队伍结构不够完善，高水平学术领军人才和拔尖人才有待充实等等。学校将坚持“一张蓝图绘到底，一任接着一任干，沿着实现更名为大学，建设特色鲜明的一流应用型大学一棒接着一棒跑下去”的思路，加大资金投入，提升办学支撑体系，改善办学条件，优化美育校本课程，加强教学督导，完善教师发展激励机制，提升美育发展工作水平。

展望未来，学校针对当今社会普遍存在的审美缺位问题，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，解放思想，深化改革，

凝心聚力，担当实干，进一步面向学生，面向社会，致力于提高学生的审美情趣和人文素养，以立德树人、以美育人为导向，让社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和闽南优秀文化的基因融入美育相关课程及活动全过程，不断增强文化自信，努力建设特色鲜明的一流应用型大学，办好人民满意的教育，为服务全方位推进高质量发展超越，实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。